



© VDN-fotoportal/r. müller

# Tourismus und Naturschutz zusammendenken

Nationale  
Naturlandschaften



# Agenda

Über uns Nationale Naturlandschaften (NNL)

Beitrag der NNL für einen nachhaltigen und klimaschonenden Deutschlandtourismus

Natur-Tourismus:

Chance und Herausforderung zugleich

Fazit für die Nationale Tourismusstrategie:

Tourismus und Naturschutz zusammendenken



Wir Nationale Naturlandschaften  
sind das **Bündnis** der Großschutzgebiete  
in Deutschland.

Naturparke  
Deutschland



Biosphärenreservate  
Deutschland



Nationalparke  
Deutschland



Wildnisgebiete  
Deutschland





A serene landscape photograph capturing a misty scene at sunrise or sunset. The background features a dense forest of trees, their silhouettes softened by the warm, golden light of the sun. A thick layer of mist or fog hangs in the air, creating a dreamy atmosphere. In the foreground, a field of tall, thin grasses and wildflowers is visible, some catching the light and appearing to glow. The overall color palette is dominated by warm yellows, oranges, and soft greys, with darker tones in the shadows of the trees and the lower parts of the grass.

Die Natur berührt uns Menschen  
auf vielfältige Weise:



# Natur fasziniert







Wildnisgebiete  
Deutschland



Nationalparke  
Deutschland



In den **Nationalparken** und **Wildnisgebieten** legen wir den Fokus darauf, Natur Natur sein zu lassen, sie zu erforschen und ihre **Faszination** für alle erlebbar zu machen.



# Natur macht Freude







© Ulrike Sorbick

Naturparke  
Deutschland



In den **Naturparken** gestalten und vermitteln wir Natur und Kulturlandschaften nachhaltig und ermöglichen so den Menschen, **Freude und Lebensqualität** zu erfahren.



# Natur schafft Zuversicht



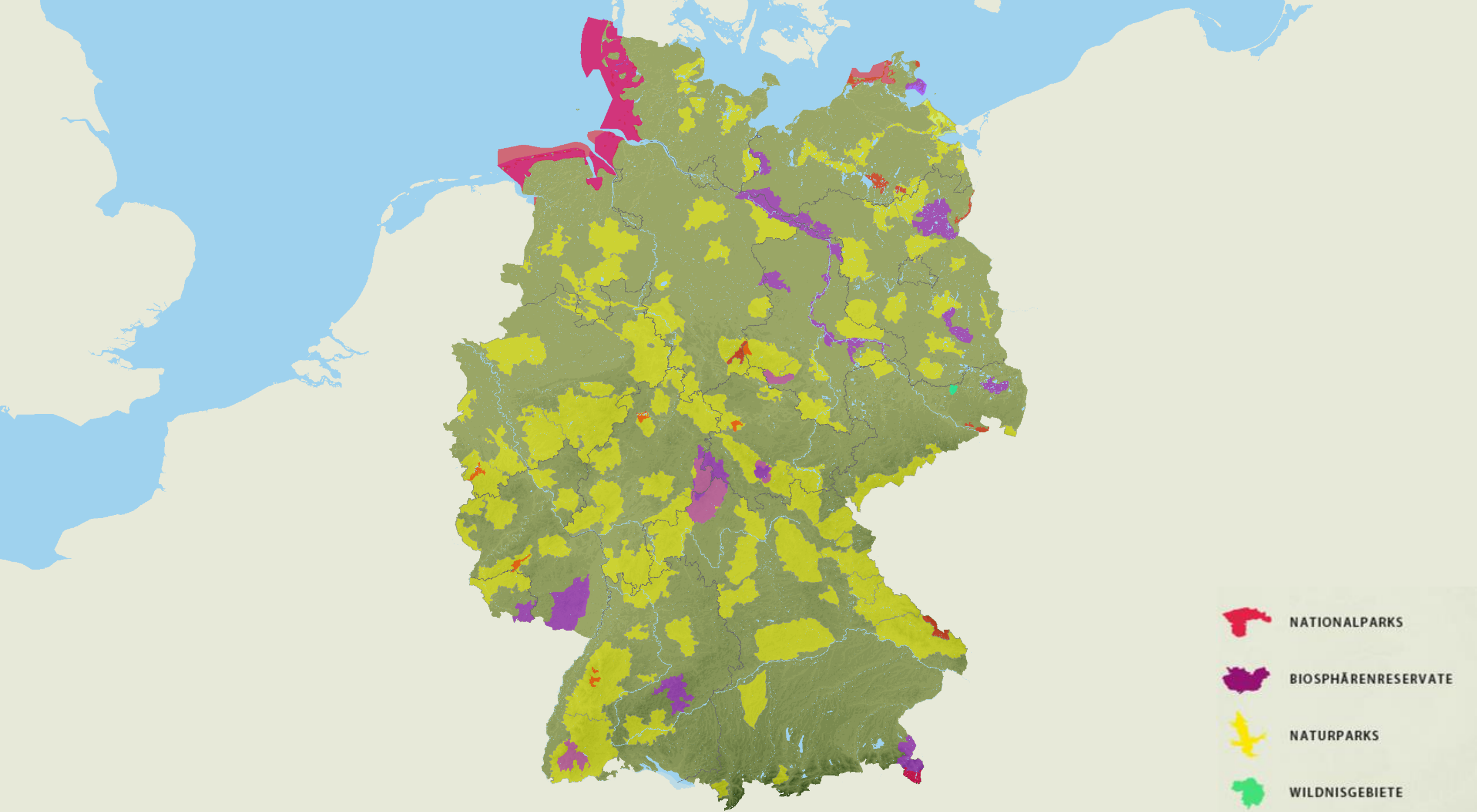




In den **Biosphärenreservaten** entwickeln wir nachhaltige und klimafreundliche Zukunftsmodelle, die zu einem Leben mit der Natur einladen und **Zuversicht** erzeugen.











33%

Auf einem Drittel der Landesfläche erreichen wir die **Menschen** und laden sie zu **Naturschutz**, **Klimaschutz** und einem Leben auf der Grundlage von **Nachhaltigkeit** ein.



# Faszination. Freude. Zuversicht.

Grundlage für einen  
zukunftsfähigen Tourismus:  
nachhaltig, klimaneutral,  
voller biologischer Vielfalt.





Wir leisten in und für die Gesellschaft einen signifikanten Beitrag für einen nachhaltigen und klimaschonenden Tourismus, der die biologische Vielfalt schützt und erhält.



# Beitrag der Nationalen Naturlandschaften

## Verlässlichkeit durch Fachpersonal

- Planung und Management für die Vereinbarkeit von Nutzungs- und Schutzinteressen
- Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren und Stakeholdern, Koord. von Partner-Netzwerken
- Engagement für einen „Tourismus für alle“
- Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE), Naturerlebnisführungen und -veranstaltungen: Sensibilisierung von Gästen und Einheimischen für die Belange von Natur- und Klimaschutz





# Beitrag der Nationalen Naturlandschaften

## Touristische Infrastrukturleistungen

- Rad- und Wanderwegesysteme
- Besucher-Informationszentren
- Naturerlebnisführungen und Veranstaltungen
- Aus- und Fortbildungen von haupt- und ehrenamtlichem Personal mit Gästekontakt
- Gästekommunikation vor Ort und digital vorab
- Nachhaltige Angebote vielfältigster Art durch die „Partner der Nationalen Naturlandschaften“ mit gesicherter Qualität





# NNL-Partner-Netzwerke für den Tourismus

- Bereits mehr als 1.500 ausgezeichnete „**Partner der Nationalen Naturlandschaften**“ in mehr als 40 NNL, Tendenz steigend
- mit bundesweit einheitlichen Standards für nachhaltiges, klimaschonendes, naturverträgliches Handeln und Wirtschaften
- Engagement der Partner für den Schutz der biologischen Vielfalt und für die nachhaltige Entwicklung ihrer Region
- Qualitätssicherung und -entwicklung unter dem Dach der Verbände VDN e.V. und NNL e.V.





# Tourismus in NNL als Wirtschaftsfaktor

- *Lt. der Studien von Univ.-Prof. Dr. H. Job bis 2016* weit mehr als 100 Mio. Urlaubsgäste allein in den dt. Nationalparks und Biosphärenreservaten mit 6 Milliarden Euro Bruttoumsatz pro Jahr
- Bedeutung von regionsnahen Tagesausflügen insbesondere für Einheimische gestiegen
- Regionale Wertschöpfung entlang der gesamten touristischen Servicekette und darüber hinaus (z.B. nachhaltige, regional produzierte Baustoffe)





# Auf dem Weg zur Klimaneutralität

## Zielgerichtet unter dem Dach der Verbände VDN e.V. und NNL e.V.

- Überregionale Projekte wie das aktuelle: „KATZENSPRUNG 2.0 – Aktiv für den Klimaschutz im Deutschlandtourismus“
- Bundesweites „Partner“-Programm und weitere Vernetzungsformate für unsere Mitglieder: Verbreitung von guten Beispielen und Knowhow
- Notwendig ist die Verknüpfung vom Fernbahnhof („Fahrtziel Natur“) in die Regionen hinein
- Eines der wichtigsten strategischen Ziele: Urlaub ohne Auto ermöglichen



© VGO/Steffen Löffler, Fulda



In der Vernetzung mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft arbeiten die Nationalen Naturlandschaften aktiv mit an zukunftsfähigen Lösungen.



Dafür brauchen und begrüßen wir eine Nationale Tourismusstrategie. Aus unserer Sicht sollte diese in folgenden Punkten geschärft werden und konkrete Aussagen treffen:



# Statement der Nationalen Naturlandschaften zur geplanten Nationalen Tourismusstrategie

**Wir begrüßen ausdrücklich die im Arbeitsprogramm der Bundesregierung genannten Ziele, die Klimaneutralität, den Umwelt- und den Naturschutz im Tourismus zu stärken, u.a.**

- umweltfreundliche Verkehrsinfrastruktur
- nachhaltige regionale Wirtschaftskreisläufe
- Digitalisierung auf dem Land
- Unterstützung kleiner und mittlerer Betriebe

„Eine nachhaltige Tourismuswirtschaft und mit ihr eine dauerhafte Wertschöpfung setzen zwingend voraus, dass Umwelt, Natur und Klima geschützt, lebenswerte natürliche und kulturelle Lebensräume bewahrt (...) werden.“

Aus dem Arbeitsprogramm der Bundesregierung



# Statement der Nationalen Naturlandschaften zur geplanten Nationalen Tourismusstrategie

Nationale Strategie  
zur biologischen  
Vielfalt

Nationale  
Nachhaltigkeits-  
strategie

Deshalb ist zu ergänzen:

„**Die Nationalen Naturlandschaften** mit ihren einzigartig erlebbaren Naturschätzen, mit ihren ausgezeichneten Partnerbetrieben und der darauf basierenden Bedeutung für den Tourismus in Deutschland sind **mit ihren Ressourcen und ihrem Personal** in Verwaltung und Gästeeinrichtungen so **zu stärken, dass sie in der Lage sind**, ihre essentiellen Beiträge zu einem nachhaltigen, natur- und klimafreundlichen Tourismus zu sichern und auszubauen.“

Wir Dachverbände tragen gemeinsam mit unseren Mitgliedern gern weiterhin aktiv zu einem konstruktiven Prozess der Entwicklung einer nationalen Tourismusstrategie bei.



# Ihre Ansprechpartnerinnen bei den Dachverbänden der Nationalen Naturlandschaften



**Kerstin Emonds**

*Leiterin Tourismus, Regionalentwicklung, Inklusion*

Nationale Naturlandschaften (NNL) e. V.

E-Mail: [Kerstin.emonds@nationale-naturlandschaften.de](mailto:Kerstin.emonds@nationale-naturlandschaften.de) | Tel.: 030 288 788 214



**Kathrin Risthaus**

*Qualitätsoffensive Naturparke, Projekt Katzensprung 2.0, nachhaltiger Tourismus*

Verband Deutscher Naturparke (VDN) e. V.

E-Mail: [kathrin.risthaus@naturparke.de](mailto:kathrin.risthaus@naturparke.de) | Tel.: 0228 921 286 20