

## NACHHALTIGEN TOURISMUS IN DEUTSCHLAND GESTALTEN

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN IM TOURISMUS:  
FÖRDERUNG UND ANFORDERUNGEN FÜR BETRIEBE UND DESTINATIONEN

### PROGRAMMABLAUF

10:00 Uhr    **Begrüßung, Einführung und technische Hinweise**

*Rolf Spittler*, Vorsitzender Ö.T.E. e.V.

10:10 Uhr    **Situation der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) als Motor der Nachhaltigkeit in der deutschen Tourismuswirtschaft**

**Die Krise als Chance, den Tourismus neu zu denken - Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor**

Referent: *Andreas Koch*, Geschäftsführer blueContec GmbH

**Wirtschaftliche Situation kleiner und mittelständischer Betriebe – Stärken und Herausforderungen – vor, während und nach der Krise**

Referent: *Mathias Johnen*, stellv. Geschäftsführer DEHOGA Nordrhein e.V.

**Nachhaltigkeit im Fokus bei KMU – Vor- oder Nachteile bei der Krisenbewältigung?**

Referentin: *Daniela Mautner*, Geschäftsführerin Landgasthof Euler Neuschönau, Nationalpark-Partner Bayerischer Wald

————— *15 Minuten Rückfragen und Diskussion*

11:25 Uhr    **Chancen und Hemmnisse für nachhaltiges Wirtschaften von KMU im Tourismus**

**Chancen und Vorteile für den Umstieg in die nachhaltige Wirtschaft**

Referent: *Benjamin Förtsch*, Geschäftsführer Kreativhotel Luise Erlangen

**Welche Förderung brauchen nachhaltig wirtschaftende Betriebe und Unternehmen? Welche Hemmnisse sollten abgebaut werden?**

Referentin: *Dr. Katharina Reuter*, Geschäftsführerin, BNW Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

## Was bringen Zertifizierungen für nachhaltiges Wirtschaften? Möglichkeiten und Grenzen aus Kundensicht

Referent: **Wolfgang Günther**, Leiter Nachhaltigkeit im Tourismus, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) GmbH

————— 15 Minuten Rückfragen und Diskussion

### 12:40 - 13:30 Uhr    **Mittagspause**

### 13:30 Uhr    **Destinationen als Schnittstelle und Förderer der Nachhaltigkeit**

#### Exzellenz durch Resilienz – Zukunftsfähige Tourismusedwicklung von Destinationen in Zeiten nach COVID-19

Referent: **Matthias Beyer**, Geschäftsführer mascontour GmbH – Sustainable Tourism Consulting & Communication

#### Vermarktung von Schleswig-Holstein als nachhaltiger Tourismus- und Tagungsstandort – aktuelle Situation, Handlungsnotwendigkeiten und erste Erfolgsprojekte

Referentin: **Dr. Bettina Bunge**, Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

#### Nachhaltige Destination: Vom Modell zur gängigen Praxis – das Beispiel der Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland

Referentin: **Ulrike Weiß**, Geschäftsführerin, ZweiTälerLand | Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co.KG

————— 15 Minuten Rückfragen und Diskussion

### 14:45 Uhr    **Resümee und Verabschiedung**

### 15:00 Uhr    **Ende der Veranstaltung**

## INFORMATION & ANMELDUNG

Die Fachkonferenz wird mittels »Zoom« stattfinden. Die Einwahldaten, sowie Hinweise zur Nutzung des Online-Tools »Zoom«, werden nach der Anmeldung zugeschickt.

Die Anmeldung erfolgt unter folgendem Link:

[www.naturfreunde.de/Fachkonferenz-Nachhaltiges-Wirtschaften](http://www.naturfreunde.de/Fachkonferenz-Nachhaltiges-Wirtschaften)

### **Ansprechpartner**

**Michael Meyer**  
Ö.T.E. e.V.  
Postfach 201021  
53140 Bonn  
Tel.: 0175/564 48 95  
E-Mail: [m.meyer@oete.de](mailto:m.meyer@oete.de)  
[www.oete.de](http://www.oete.de)

**Katja Plume**  
NaturFreunde Deutschlands e.V.  
Warschauer Str. 58a/59a  
10249 Berlin  
Tel.: 030/29 77 32-69  
E-Mail: [plume@naturfreunde.de](mailto:plume@naturfreunde.de)  
[www.naturfreunde.de](http://www.naturfreunde.de)

Die Veranstaltungsreihe »Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten« findet statt im Rahmen des Projektes »Förderung des nachhaltigen Tourismus in Deutschland – Gute Beispiele und Problemlösungen«. Dieses wird durchgeführt vom Verband Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V. in Kooperation mit NaturFreunde Deutschlands e.V. sowie mit Unterstützung des Verbändearbeitskreises »Nachhaltiger Tourismus«.



Gefördert durch das Umweltbundesamt aus Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)

