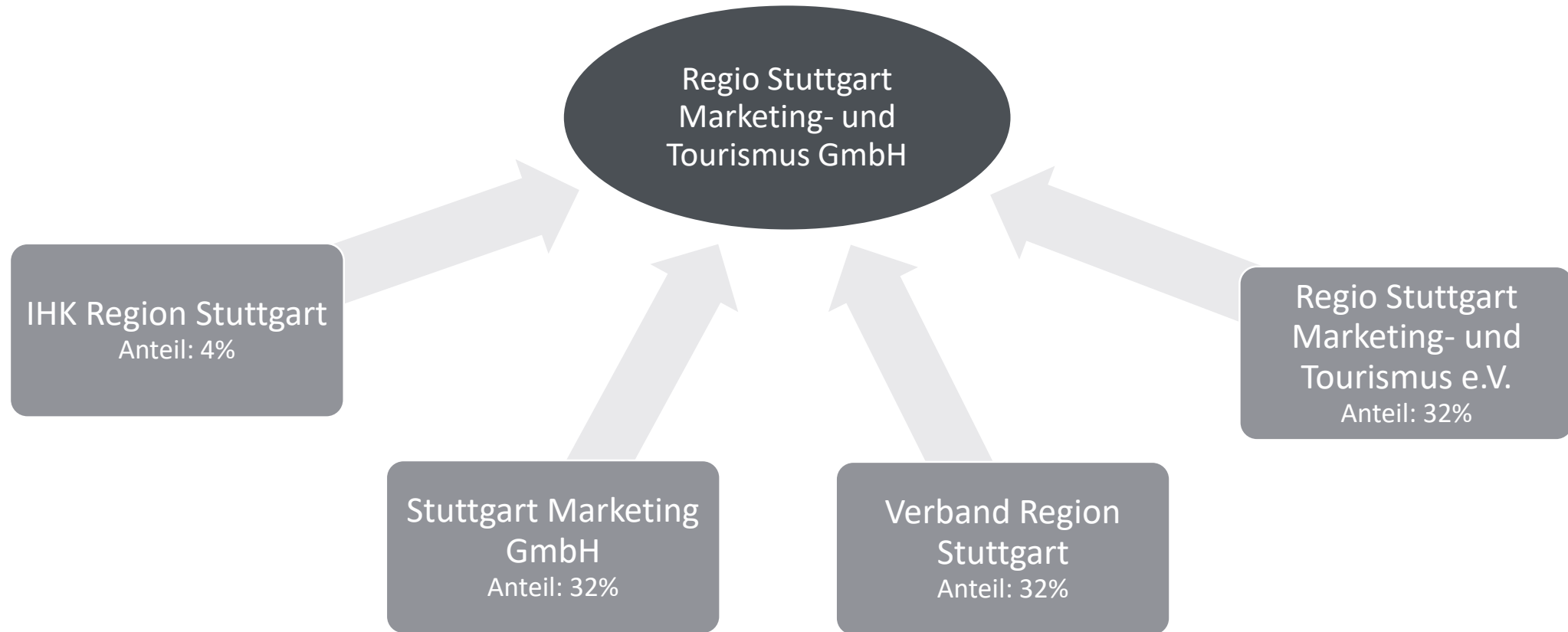


REGION STUTTGART – ZWISCHEN URBANITÄT UND NATURERERLEBNIS

Andrea Gehrlach



AUFBAU DER REGIO STUTTGART MARKETING- UND TOURISMUS GMBH



WAS IST UNSERE WICHTIGSTE BOTSCHAFT?

„Die Tourismusregion Stuttgart lässt staunen“

„Staunen“ ist die zentrale, identitätsstiftende Gemeinsamkeit in der Tourismusregion Stuttgart und löst bei potenziellen Besucher:innen eine Sehnsucht aus, in die Region kommen zu wollen.



MARKEN ESSENZ

WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?

„Die Region Stuttgart baut ihre Position im Geschäfts- und Freizeittourismus konsequent aus:

Mit der Landeshauptstadt als pulsierendem Zentrum und einer außergewöhnlich abwechslungsreichen Region entwickelt sich die Destination weiter zu einem der attraktivsten und qualitativsten Lebens- und Erlebnisräume und damit zu einer begehrten Tourismusmarke.“



VISION

WAS IST UNSERE WICHTIGSTE LEITLINIE?

**„Begeistert,
begeisternd
und mit großer
Begeisterung:**

Wir managen und vermarkten die Tourismusregion Stuttgart mit allen Partnern vernetzt - innovativ, nachhaltig und strategisch.

Wir entwickeln gezielt die Erlebnis-, Lebens- und Standortqualität gleichsam für Gäste und Einwohner in der Region.“



MISSION

MARKE TOURISMUSREGION STUTTGART

MARKENWERTE



MARKENIDENTITÄT	Lebendiges Lebensgefühl zwischen Urbanität & Natur	Wegweisende Innovationen, die begeistern	Kulturelle Stärken, die uns entspannt weltstädtisch machen
LEITGESCHICHTE	Buntes Leben in faszinierenden Städten und Landschaften	Spannende Ein- & Ausblicke in wegweisende Mobilität und Architektur	Herausragende Kultur trifft auf Begeisterung
MARKEN- VERSPRECHEN	Wir schenken besondere Momente voller Lebensfreude	Gemeinsam begeistern wir Menschen	Wir schaffen beeindruckende Begegnungen mit unserem Kulturgut

FREIZEITTOURISTISCHE MARKTBEARBEITUNG

DÖRFLICHE IDYLLE



URBANES FLAIR



AUSBLICKE



FLUSSERLEBNIS



HOCHKULTUR



SUBKULTUR



Ahgz.de, Fotograf: Cristo

RADTOUREN

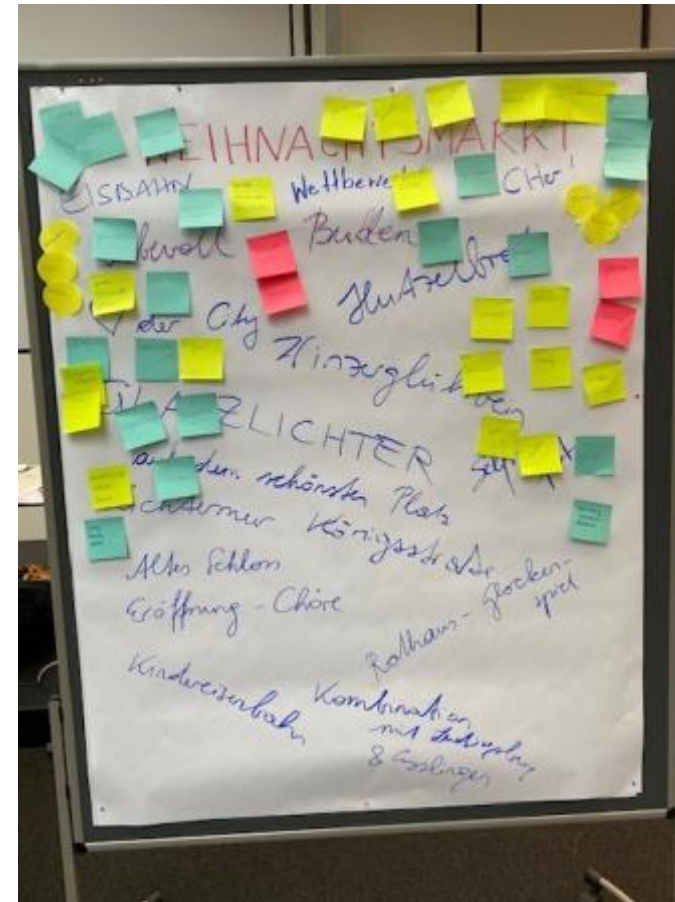


UMSETZUNG INS MARKETING

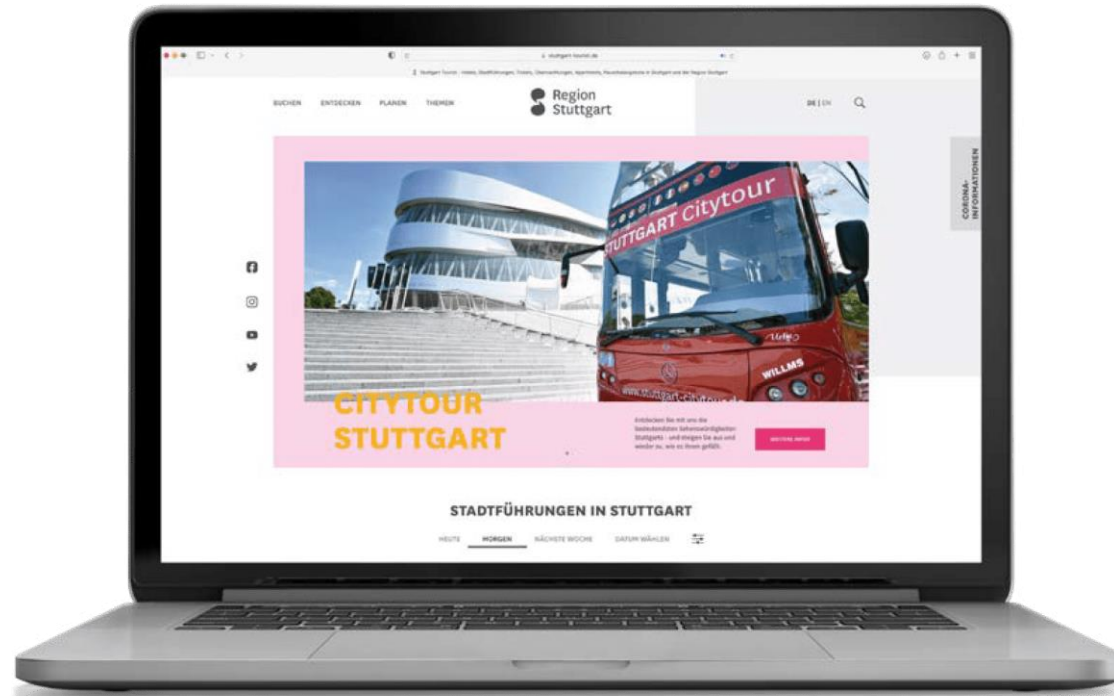
ERSTELLUNG VON NEUEM BILDMATERIAL



ERARBEITUNG NEUER TEXT-STILISTIK



ANPASSUNG WEBSEITE AN DAS NEUE MARKENDESIGN



TAGESTOURISMUS

Weinerlebnis



Radfahren



Rund ums Wasser



Ausflugsziele



Wandern



Stadterlebnis



WEBSITE

52 TOP TIPPS - BEISPIELE

- Wandertour Hochgehberge
 - Zusatztipp: Beuren Thermaltherme Freilichtmuseum
- Schönbuchturn Herrenberg
 - Zusatztipp: Wildgehege Waldseilgarten




BEISPIEL THEMA „WANDERN“

Karte Erlebnisregion StuttCard

Kultur Automobil Feste & Highlights Shoppen & Genießen Buchen Planen

Region Stuttgart

Erlebnisregion



Wandern in der Region Stuttgart

Aussichten 2019, ©

In der Region Stuttgart hat jeder Frischluftfan die Wahl, entspannt die Schönheit der Natur und naheliegende Ausflugsziele entdecken oder sportlich ambitioniert.

MEHR ERFAHREN >

Deutscher Wandertag 2022

Genieße das Wandertal

Seit 120 Jahren lädt der Deutsche Wanderverband gemeinsam mit einem Mitgliedsverein und regionalen Partnern zum Deutschen Wandertag ein. Vom 3. bis 7. August 2022 sind der Schwäbische Albverein und der Remstal diese Partner. „Wandertagshauptstadt“ ist Fellbach.

121. DEUTSCHER WANDERTAG 3.-7.8.2022

DETAILS >

Ausgezeichnete Wanderwege

Ich suche nach ...

INTERESSEN

UMKREISSUCHE

6 Ausflugsziele in der Region Stuttgart



Entfernung anzeigen Bad Urach

Premiumwanderwege Bad Urach

DETAILS >



Entfernung anzeigen Landkreis Göppingen

Löwenpfade - Qualitätswanderwege im Landkreis Göppingen

DETAILS >



Entfernung anzeigen Hülben

Premiumwanderwege "Hochgehberge"

DETAILS >



Entfernung anzeigen Murrhardt

Premiumwanderwege Feenspuren

DETAILS >



Entfernung anzeigen Remstal

Qualitätswanderwege Remstal Wanderschätze

DETAILS >



Entfernung anzeigen Bad Urach

Premiumwanderwege Bad Urach

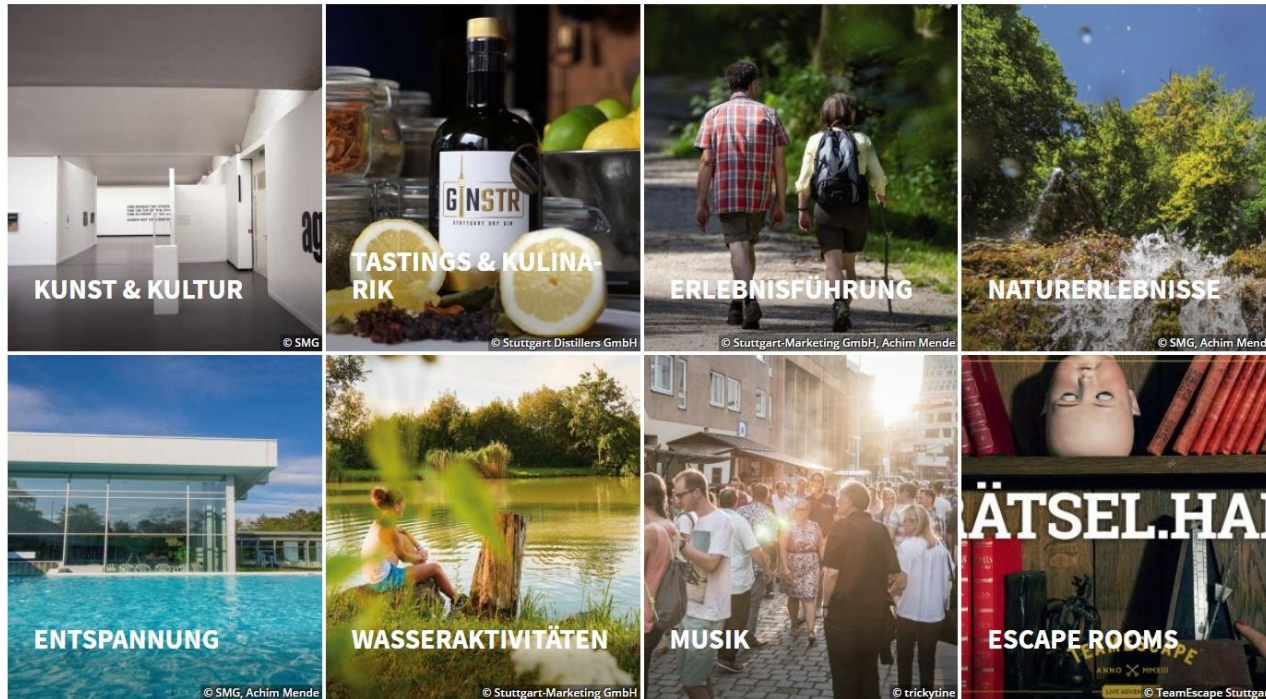
DETAILS >

Alle anzeigen >

ERLEBNISPORTAL

ERLEBNISPORTAL

THEMEN



- 100% regionale Erlebnisse
- Unkomplizierte & schnelle Buchung

ERLEBNISCARD



AUF EINEN BLICK

- Ziel: Stärkung des Tourismusbewusstseins, Bündelung touristischer und regionaler Angebote
- Zielgruppe: Einwohner:innen der Region Stuttgart
- 365 Tage gültig
- Einmaliger freier Eintritt bei ca. 70 Leistungspartnern





**WEINERLEBNIS
REGION STUTTGART**

Weinregion Stuttgart

DIE WEINREGION STUTT GART

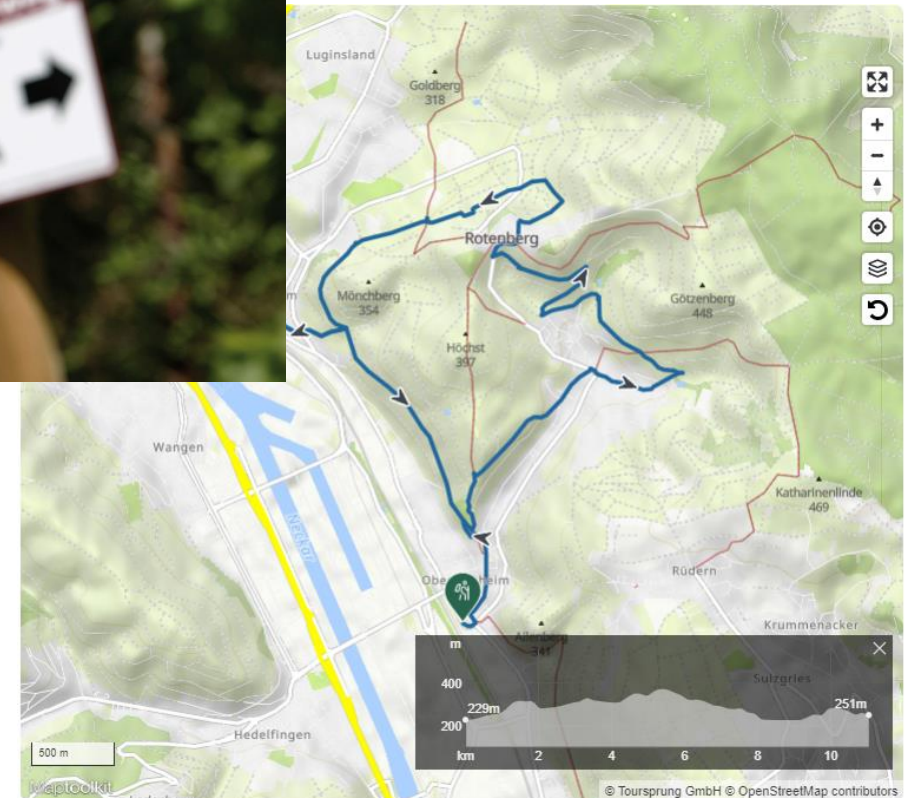


WEINERLEBNISFÜHRUNGEN



WEINWANDERWEGE

- Erstellung eigener Weinwanderwege
- Verbindung von Urbanität und Naturerlebnis



WEINBAUMUSEUM

WEINBAUMUSEUM

- Weinbaugeschichte erleben
- Weine genießen



D-A-CH-MARKETING

D-A-CH – DEUTSCHLAND – ÖSTERREICH - SCHWEIZ



PRÄSENZ WEBSITE STUTTGART - MARKETING

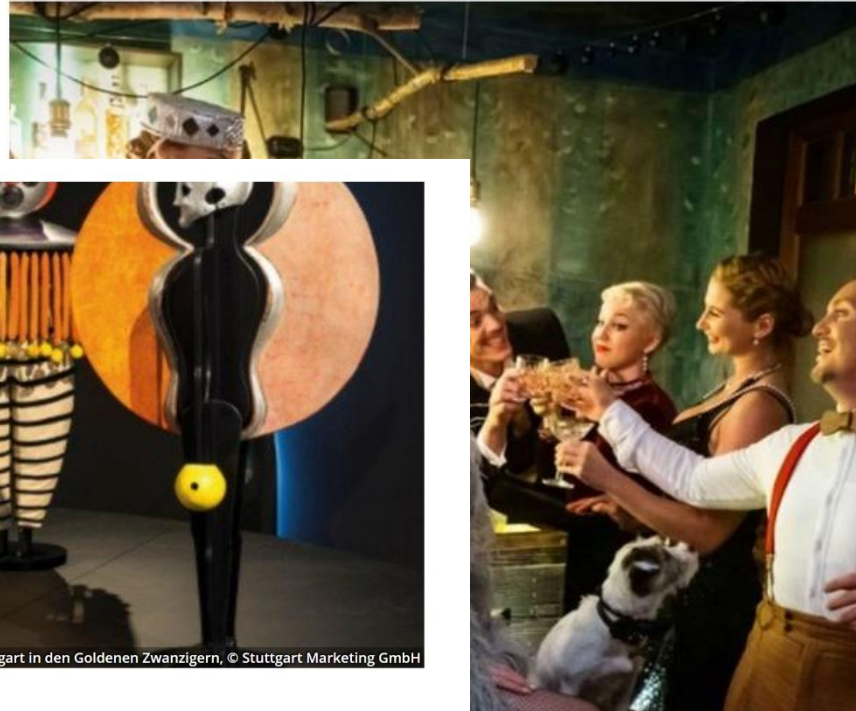
Stadtführung 21. Apr 2022, 16:00 Uhr

STUTTGART IN DEN GOLDENEN ZWANZIGERN

Welchen Ursprung der Name BIX hat, welchen weiteren Bezug Schlemmer zu Stuttgart hat und wo Sie darüber hinaus in Stuttgart die 20er Jahre Revue passieren lassen können erfahren Sie bei unserer Tour.

€ 19,50 [JETZT BUCHEN >](#)

Stuttgart in den Goldenen Zwanzigern, © Stuttgart Marketing GmbH



SCHLEMMER UND DIE GOLDENEN TWENTIES

© Lichtgut/Achim Zweygarth

AUSSICHTSPUNKTE

© Kommwirmachendaseinfach.de,
Nicole Hagemann

WEINBERGE BIS IN DIE INNENSTADT

© sonne-wolken.de-globusliebe.com

MOVED BY SCHLEMMER - 100 JAHRE TRIADISCHES BALLETT

© Staatsgalerie Stuttgart, Oliver Kröning

DIE WOHNMOBIL-FREUNDLICHE REGION STUTTGART

- Über 70 Wohnmobil-Stellplätze
- Stellplätze in ruhiger Naturlandschaft oder zentrumsnah
- Zahlreiche Angebote wie z.B. Gastronomie, Kultur, Rad und Wanderwege



INTERNATIONALES MARKETING

USA



Zielgruppe B2B,
Reiseveranstalter und
Travel Agents

China



Zielgruppe der jungen
Chinesen und
Chinesinnen 20-40 J.

STUTTCARD

AUF EINEN BLICK

- Welcome Ticket für Touristen
- 24h, 48h oder 72h gültig
- Optional mit ÖPNV
- Leistungen bei ca. 50 Partnern
(Freier Eintritt in Museen, Theater, Freizeiteinrichtungen, Vergünstigungen im Einzelhandel, Willkommensgetränk oder Dessert in Restaurants)



Region
Stuttgart

Stuttgart all inclusive
**STUTTCARD
2021**

Region
Stuttgart
STUTTCARD

Region
Stuttgart
STUTTCARD PLUS

24h
ab 18€

48h
ab 25€

72h
ab 30€

STUTTGART WELCOME TICKET
www.stuttcard.com

DIGITALES GÄSTEMANAGEMENT



GLANZLICHTER



FUßGÄNGERLEITSYSTEM



AUSBAU ÖFFENTLICHES W-LAN





**SYSTEMATISCHE
EINBINDUNG DER
NACHHALTIGKEIT**

NACHHALTIGE ANGEBOTSPRÄSENTATION

- Festlegung von Kriterien
- Kundenversprechen
- Platzierung beispielhafter Angebote auf Website



MOBILITÄT

- transparente Darstellung unterschiedlicher Mobilitätsangebote
- Belohnungssystem für klimaneutrale Anreise
- Angebot VVS 3 Tagesticket für Wohnmobilisten



SCHULUNGEN

- Schaffung von Schulungsangeboten für Tourismuspartner





VIELEN DANK

**ANDREA GEHLACH
STUTTGART-MARKETING GMBH**