



Ullrich Langhoff

Gastgeber als Förderer eines Nachhaltigen Tourismus



Agenda

- DEHOGA Klimaschutz und Nachhaltigkeit
- Energiekampagne Gastgewerbe
- DEHOGA Umweltcheck
- Viabono
- Klimahotels

Klimaschutz und Nachhaltigkeit im DEHOGA

- Als einer der ersten Verbände hat sich der DEHOGA im Umwelt- und Klimaschutz engagiert.
- Im Jahr 1989 wurde der Arbeitskreis Umwelt gegründet.
- Es begann schon Anfang der 90er Jahre mit der Broschüre „Wie führe ich einen umweltorientierten Betrieb“.



Energiekampagne Gastgewerbe

- März 2006: Start der „Energiekampagne Gastgewerbe“ zusammen mit BMU und UBA
- Erste Dienstleistungsbranche mit Zielvereinbarung zum Klimaschutz in Deutschland
- Ziel: Energieeinsparung/ CO2-Reduzierung
- Inhaltliche Betreuung durch adelphi research gGmbH

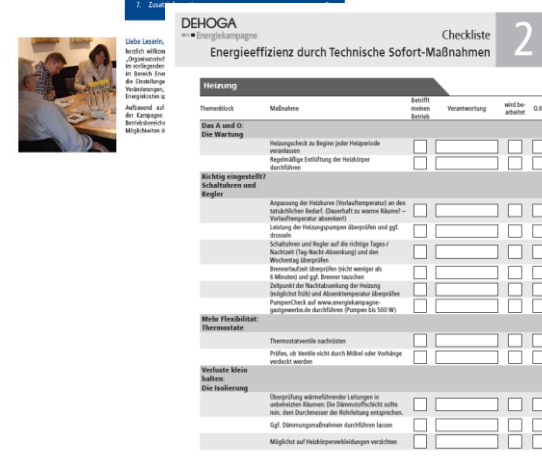


Energiekampagne
Gastgewerbe

25 Energiesparblätter und Checklisten

Anschaulich
Informieren

Sofortmaßnahmen (2)		Fallbeispiele (4)
Organisatorische Sofortmaßnahmen		übergreifend aus allen Themen
Technische Sofortmaßnahmen		
Betriebsbereiche (7)	Haustechnik (8)	Management (4)
Küche I	Beleuchtung	Energie-Contracting
Küche II	Warmwasser	Stromtarife/Lastmanagement
Restaurant	Heizung	Energiemanagement
Housekeeping	BHKW	Umweltkommunikation
Wellness	Lüftung/Klima	
Wäscherei	Kühltechnik	
Andere Bereiche	Wärmedämmung	
	Erneuerbare Energien	



Virtuelles Hotel/ 20 Erklärfilme/Leitfaden

Anschaulich
Informieren



Alle Erklärfilme

In den folgenden Kurzvideos zeigen Ihnen Branchenkolleginnen und -kollegen, welche Energieeffizienzmaßnahmen sie durchgeführt haben.

Sie denken über Maßnahmen nach? Lassen Sie sich inspirieren!



Poolbeheizung mit Solarthermie und Vermeidung von Wärmeverlusten

Seehotel Wiesler, Tübingen-Neustadt, Klaus Günther & Anna Wiesler
Passend dazu: Leitfaden Schwimmbad & Wellness



Raumluftqualität und effiziente Klimatisierung durch eine Lüftungsanlage

Creativhotel Luise, Erlangen, Benjamin Försch
Passend dazu: Leitfaden Lüftung & Klimaanlage

DEHOGA Umweltcheck

DEHOGA
Energiekampagne

DEHOGA
Umweltcheck

DEHOGA Umweltcheck

Restaurant
Lippeschlößchen
46485 Wesel

hat am Umweltcheck für Hotellerie und Gastronomie in den Bereichen Energie/Klima, Wasser, Abfall und Lebensmittel/Einkauf regionaler Produkte erfolgreich teilgenommen, die festgelegten Anforderungen erfüllt und erhält auf der Grundlage der ausgewerteten Ergebnisse die

**Umwelt-Auszeichnung
in Gold**

Diese Auszeichnung ist gültig bis 2/2024

Geprüft und bewertet durch die adelphi gGmbH und die Viabono GmbH


Berlin, 4. März 2022


Guido Bölligk
Präsident
DEHOGA Bundesverband


Andreas Bölscher
Regionalpräsident
DEHOGA Nordrhein-Westfalen


Hans-Dietmar Wosberg
Regionalpräsident
DEHOGA Nordrhein-Westfalen

Dieses Projekt wurde gefördert von

 Bundesministerium
für Umwelt, Klimaschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

 Umwelt
Bundesamt

2012 wurde zusammen
mit BMU und UBA der
DEHOGA Umweltcheck
in Gold, Silber und Bronze
eingeführt
Bereits hier wurden Verbräuche
und nicht nur Maßnahmen bewertet

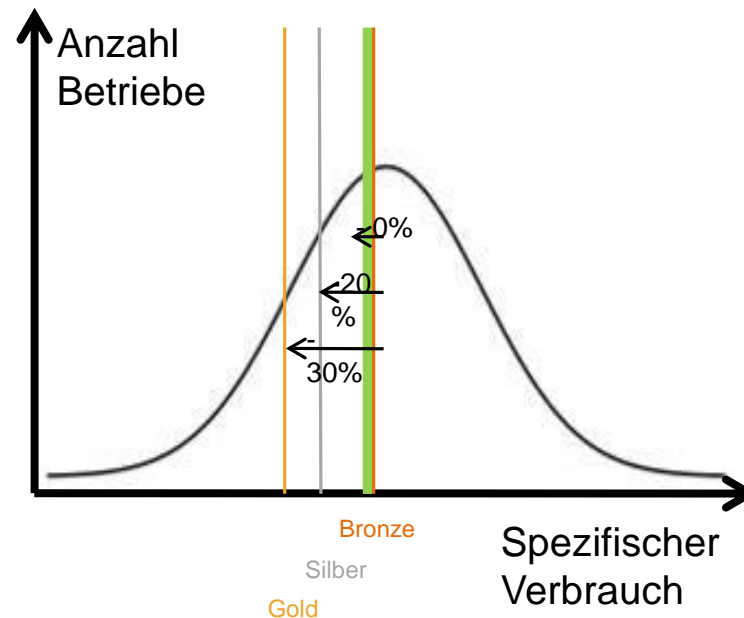
4 Kriterien beim Umweltcheck

Energie/
Klima

Abfall

Ab-/
Wasser

Lebens-
mittel



Auswertungsbogen



Auswertungsbogen

Hotel Mustermann, 12345 Musterhausen

hat die festgelegten Anforderungen der Kategorie **Silber** erfüllt.

Energie, Wasser, Abfall, Lebensmittel	Ihre Betriebskennzahlen	Ihre Anforderungen für Bronze*	Ihre Anforderungen für Silber*	Ihre Anforderungen für Gold*
KWh Endenergie pro Übernachtung (kWh/Ün)	43	90,6	71,7	62,3
Kilogramm CO ₂ pro Übernachtung (kg/Ün)**	8,9	33,3	26,4	22,9
Liter Wasser pro Übernachtung (Liter/Ün)	298	382	303	263
Liter Restabfall pro Übernachtung (Liter/Ün)	0,2	4,2	3,5	3,1
Produkte/Produktgruppen regionaler Herkunft (<100 km, Anzahl)	13	3	4	5
Fair gehandelte Produkte (Anzahl)	1	0	1	1
Bio-Zertifizierung oder CO ₂ -Fußabdruck oder mindestens 10 Produkte/ Produktgruppen regionaler Herkunft	nein nein 13	- - -	- - -	Bio-Zertifizierung oder CO ₂ -Fußabdruck oder Verwendung von mindestens 10 Produkten/ Produktgruppen aus regionaler Herkunft

Die von Ihnen erreichte Kategorie (Bronze, Silber oder Gold) ist jeweils mit grauem Hintergrund hervorgehoben.

*Bei der Ermittlung der Grenzwerte wurden Ihre betrieblichen Besonderheiten berücksichtigt.

**Der CO₂-Wert dient aktuell nur zur Information und wird ab dem 01.01.2013 Pflichtkriterium.

(Stand: 21.02.2012)

Dieses Projekt wurde gefördert von:



Schwerpunkte DEHOGA laufende Förderperiode

- **Interaktives Tool zur Messung des CO2-Fußabdruckes**
- **Erstellung weiterer Energiespar-Videos**
- **Leitfaden zu Klimaneutralität und Verpackungen**
- **Ausbau der Vor-Ort-Formate (Wirstammtische, Messen, Vorträge etc.)**
- **Pflege/Aktualisierung des bestehenden Informationsangebotes**

Die Viabono GmbH



2001: Gründung



auf Initiative des Bundesumweltministeriums & diverser Spitzenverbände



2002: Gründung des Viabono Trägervereins e.V.



Ziel: Nachhaltigen Tourismus in Deutschland fördern

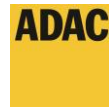


Etablierung als unabhängige Fachorganisation für Umwelt- und Nachhaltigkeitszertifizierungen



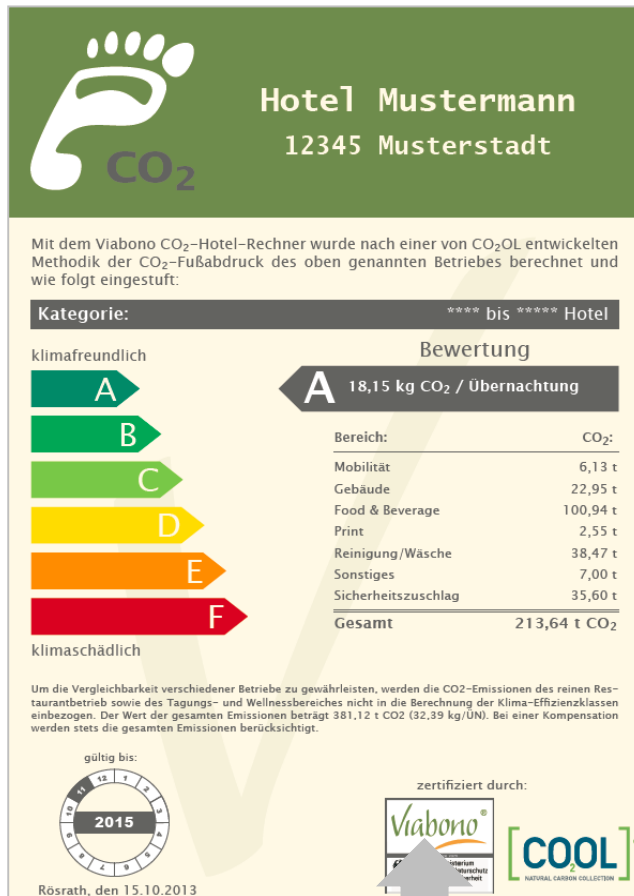
Seit 2010 wurden über 1000 CO²-Fußabdrücke erstellt und hunderte weitere Beherbergungsbetriebe zertifiziert

Der Viabono Trägerverein e.V.



Zertifikate mit Bundesadler vom BMU

CO²-Fußabdruck



DEHOGA Umweltcheck





Was wir uns wünschen würden

- Projekte zur Anpassung von Betriebstätten zum Klimawandel (Auch Altbausanierung)
- Würdigung der schon geleisteten Pionierarbeit
- Regulierung des Schilderwaldes von Auszeichnungen im Umweltbereich
- Auszeichnung nach Verbräuchen und nicht nach Handlungsmaßnahmen
- Realistische Anpassung der Reisevorschriften von Beamten.

Klimaneutral









Klima-Hotels®

Klimahotels

Die Klima-Hotels sind die **führende Hotel-Kooperation** für verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Wirtschaften in **Deutschland, wurde 2013 gegründet.**

-  Klima Hotels sind durch Viabono zertifiziert
-  Haben einen CO₂-Fußabdruck in der besten Klimateffizienzklasse A erreicht
-  Handeln nach dem Wirtschaftsprinzip **VERMEIDEN – REDUZIEREN – KOMPENSIEREN**
-  Sind Unterzeichner der Charter der Vielfalt und fördern neben der Biodiversität auch die Elektromobilität



Klima-Hotels®

Klimahotels



Seit 2013 haben die Klima-Hotels zusammen mit Forliance über 50 Hektar Wald in **Panama** aufgeforstet



Alle Klima-Hotels kompensieren die unvermeidbare Restmenge an CO₂ plus weitere 10% durch ihren eigenen zertifizierten Klima-Hotels-Wald in Panama



In acht Hotels in Deutschland schlafen Gäste nicht nur zu 100% klimaneutral, sondern Dank der 10%-igen Überkompensation auch klimapositiv





Ullrich Langhoff

- Das war nun eine Menge an Informationen, aber wir haben eben auch schon viel bewegt.
- Ich bedanke mich für Ihre Aufmerksamkeit
- Fragen können nun gestellt werden.