# Kompetenztraining zur Entwicklung von marktfähigen Naturerlebnisangeboten

Stephan Krug
Viabono GmbH

Viabono®
Reisen natürlich genießen
eine Initiative vom
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Angebotsentwicklung & Vermarktung von Naturerlebnis im Tourismus

2. Dezember 2011
Magdeburg

# Nationale BioDiv-Strategie:

## Handlungsziele:

**1.Verstärkte Entwicklung naturverträglicher Angebote und Integration von Naturerlebnis-angeboten in andere touristische Angebote.**

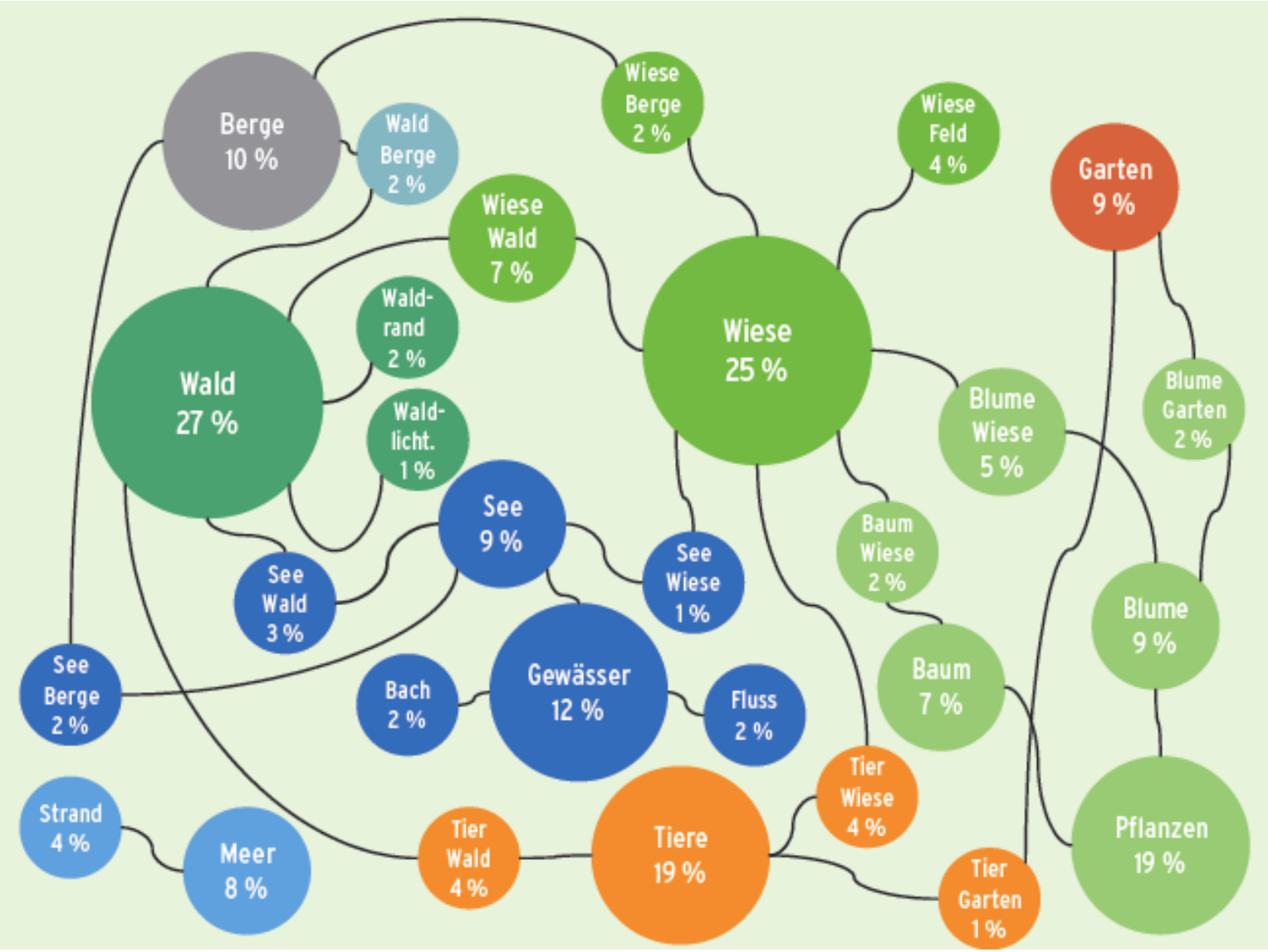
**2.Deutliche Erhöhung der Zahl von umweltorien-tierten Tourismusanbietern und –angeboten. Bis 2020 erfüllen mind. 10 % derTourismusanbieter ökologische Kriterien**

# Natur & Erlebnisse ?

Was verstehen die Menschen unter Natur?

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Naturassoziationen und -bilder




Quelle: Naturbewusstsein 2009

# Natur & Erlebnisse ?

Wie lassen sich Natur-Erlebnisse inszenieren?

## (Erlebnis-)Zugänge zur Natur:

1. Natur aktiv erleben,
2. Natur entdecken,
3. Spezielle Naturerlebnisse.

## (Erlebnis-)Zugänge zur Natur:

1. Natur aktiv erleben,
2. Natur entdecken,
3. Spezielle Naturerlebnisse.

# Natur aktiv erleben

| | Sportartenpräferenzen der Sportler | | | | | Nennung insgesamt (in %; inkl. sporadische Aktivität der Nichtsportler) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nennung (in Prozent der CH-Bevölke-rung) | Veränderung 2000–2008 | Häufigkeit der Ausübung (durchschnittl. Anzahl Tage pro Jahr) | Durchschnitts-alter (in Jahren) | Frauenanteil (in %) | |
| Radfahren, Mountainbike | 35.0 | +3.2 | 45 | 45 | 46 | 42.1 |
| Wandern, Walking, Bergwandern | 33.7 | +11.1 | [illegible] | 50 | 57 | 42.3 |
| Schwimmen | 25.4 | –0.9 | 30 | 44 | 60 | 31.7 |
| Skifahren (Pisten), Carven | 21.7 | +3.8 | 10 | 44 | 48 | 26.6 |
| Jogging, Laufen, Waldlauf | 16.8 | –0.8 | 52 | 40 | 44 | 17.6 |
| Fitnesstraining, Aerobics | 14.0 | +2.5 | 90 | 43 | 61 | 14.1 |
| Turnen, Gymnastik | 11.7 | –5.3 | 50 | 53 | 67 | 11.9 |
| Fussball, Streetsoccer | 6.9 | –2.2 | 50 | 30 | 9 | 7.5 |
| Snowboard | 4.7 | +0.8 | 10 | 26 | 45 | 5.2 |
| Tennis | 4.4 | –2.0 | 32 | 42 | 40 | 4.8 |
| Skilanglauf | 3.9 | –0.4 | 10 | 50 | 49 | 4.5 |
| Tai Chi, Qi Gong, Yoga | 3.8 | +2.4 | 48 | 49 | 84 | 3.9 |
| Tanzen, Jazztanz | 3.7 | +1.3 | 45 | 38 | 80 | 3.9 |
| Krafttraining, Bodybuilding | 3.4 | +0.5 | 90 | 39 | 45 | 3.5 |
| Inline-Skating, Rollschuhlaufen | 3.4 | –2.1 | 20 | 34 | 52 | 3.8 |
| Volleyball, Beachvolleyball | 3.3 | –0.7 | 40 | 33 | 49 | 3.4 |
| Badminton | 2.7 | +0.5 | 30 | 34 | 41 | 3.0 |
| Ski-, Snowboardtouren, Schneeschuh | 2.5 | +1.4 | 10 | 49 | 52 | 2.7 |
| Kampfsportarten/Selbstverteidigung | 1.9 | +0.3 | 90 | 32 | 29 | 1.9 |
| Unihockey, Landhockey, Rollhockey | 1.7 | –0.2 | 45 | 27 | 23 | 1.8 |
| Reiten, Pferdesport | 1.7 | –0.8 | 90 | 36 | 84 | 1.8 |
| Klettern, Bergsteigen | 1.6 | –0.1 | 20 | 37 | 32 | 1.7 |
| Basketball, Streetball | 1.6 | –1.2 | 40 | 25 | 17 | 1.7 |
| Golf | 1.2 | +0.1 | 30 | 51 | 33 | 1.2 |
| Squash | 1.2 | +0.2 | 25 | 34 | 28 | 1.3 |

Quelle: Sport Schweiz 2008

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Motivationen bei Outdoorsportaktivitäten

| Rang | Wandern & Trekking | Berg-steigen | Wasser-Sport | Running | Nordic Walking | Mountain-biking | Sport-klettern |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Abschalten | Die Schön-heit der Natur | Abschalten | Fitness verbessern | Gesundheits-zustand Rehabilitation | Fitness verbessern | Durchhalten & Selbst-überwindung |
| 2 | Die Schön-heit der Natur | Abschalten | Psychische Regeneration | Gesundheits-zustand Rehabilitation | Fitness verbessern | Gesundheits-zustand Rehabilitation | Freundschaft |
| 3 | Natürliche Geräusche | Psychische Regeneration | Natürliche Geräusche | Abschalten | Abschalten | Psychische Regeneration | Kontakte pflegen |
| 4 | Psychische Regeneration | Natürliche Geräusche | Die Schön-heit der Natur | Psychische Regeneration | Psychische Regeneration | Abschalten | Abschalten |
| 5 | Optische Reize | Neues erle-ben | Optische Reize | Körpererfah-rungen | Natürliche Geräusche | Die Schön-heit der Natur | Physische Fähigkeiten verbessern |

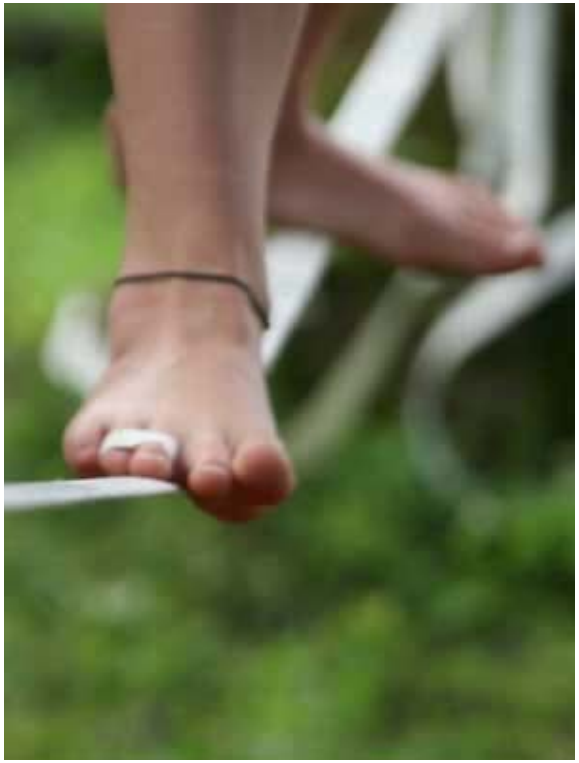
Quelle: Motivations-Studie Outdoorsport, 2010

# Neue Outdoor-Sportarten...

# Outdoor-Sport

## Slackline

Slackliner brauchen nicht viel: Nur zwei Bäume zwischen die sie ihr wenige Zentimeter breites Band spannen können.



Quelle: Jugend des Deutschen Alpenvereins

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Outdoor-Sport

## Crossboccia

Aus Boule oder Boccia hervorgegangen, bietet mehr Action & fordert mehr Kreativität, da die Spieler den Spielablauf aktiv mitgestalten

Quelle: soap-box-derby.de; welt.de

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Outdoor-Sport

## Bouncing

Mit federnden Sprungschuhen lässt sich die Welt ganz neu entdecken

Quelle: sport2.de; HA

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Outdoor-Sport

## Frisbee-Golf

Die Spielregeln sind ähnlich wie beim klassischen Golf: Gespielt wird auf einem Parcours mit 9 bis 18 Löchern – und ein paar bunten Scheiben

Quelle: www.benandalonna.com
www.igougo.com

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Outdoor-Sport

## Skiking

skate & bike

Skiken ist der neue Allroundsport für jedes Alter und jedes Leistungsniveau

Quelle: www.sports-natura.de; www.skike-hessen.de/

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Outdoor-Sport

## Schneeschuh-Wandern

Quelle: www.bodensee-trekking-tours.de; www.maropublic.net

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

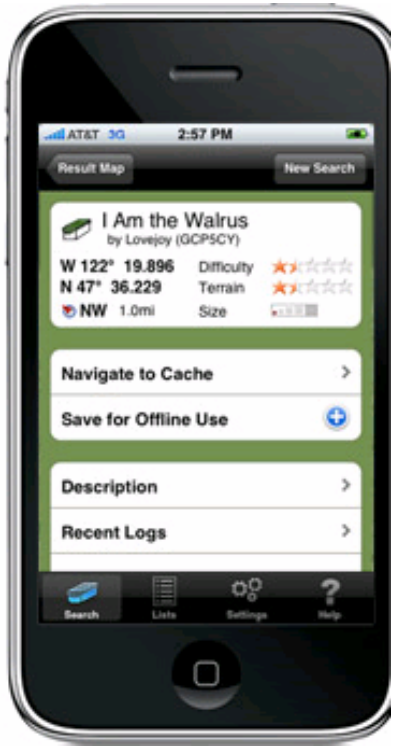
# Outdoor-Sport

Quelle: Zahlen gemäss PIERRICK DENTAN anlässlich des BAFU-sanu Workshops „Information – Sport – Nature“ vom 15.6.2007 in Gland)

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Outdoor-Sport

## GEO-CACHING




Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# GEOCACHES und GEOCACHER –

# Sind das viele?

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Zahlen & Fakten

Anzahl GEOCACHES:

1. Weltweit: 1.185.513
2. USA: 522.000
3. Deutschland: 153.000

Stand: September 2010
Quelle: www.geocaching.com

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Zahlen & Fakten

Anzahl GEOCACHER:

1. Weltweit: 4-5 Millionen
2. Deutschland: rund 250.000 angemeldete Teams

Stand: Anfang 2010
Quelle: Auskunft groundspeak

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Zahlen & Fakten

Aktivität der GEOCACHER:

*www.geocaching.com:*

•82,5 Mio. Webseiten-Besuche in 2009, davon rund 20. Mio alleine aus Deutschland,

•rund 5 Mio. Logs pro Monat

Stand: Zahlen aus 2009 und August 2009
Quelle: www.geocaching .com & groundspeak

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Natur aktiv erleben

## „Kompass“ für die Routenwahl:

- landschaftlicher Abwechslungsreichtum,
- Ansprache unterschiedlicher Sinne,
- Körperliche Anforderungen zielgruppengemäß,
- Angebot von Routenvarianten mit diff. Schwierigkeitsstufen
- Ausreichende Anzahl an attraktiven Rastmöglichkeiten,
- Einplanung ausreichender Zeitreserven,
- Verträglichkeit der Streckenführung für Flora und Fauna.

## (Erlebnis-)Zugänge zur Natur:

1. Natur aktiv erleben,
2. Natur entdecken,
3. Spezielle Naturerlebnisse.

# Natur entdecken

## Die 6 Gebote zum „Natur entdecken:

1. Natur hat das ganze Jahr Saison!
2. Wildtiere und –Pflanzen sind reizvoll!
3. Perspektivwechsel sind angesagt!
4. Anregen statt Belehren!
5. Nützliches Equipment einpacken!
6. Mut zur Entschleunigung!

**Zu beherzigen ist…..**

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Natur entdecken

„Sage es mir, und ich werde es vergessen!
Zeige es mir, und ich werde mich daran erinnern!
Beteilige mich, und ich werde es „be-greifen“!“
(LAOTSE, Chinesischer Philosoph)

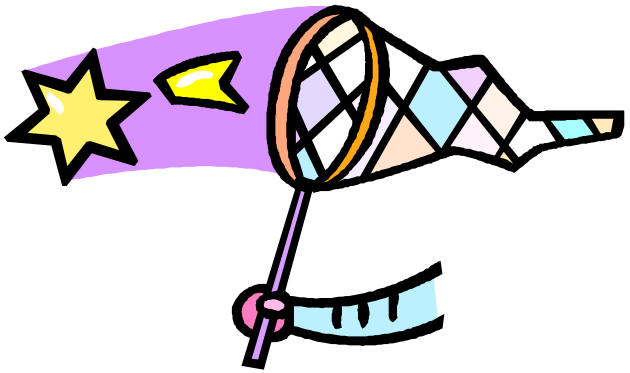
# (Erlebnis-)Zugänge zur Natur:

1. Natur aktiv erleben,
2. Natur entdecken,
3. Spezielle Naturerlebnisse.

# Spezielle Naturerlebnisse

## Gestaltungsfelder für spezielle Naturerlebnisse:

1. Natur&Kunst,
2. Jäger&Sammler,
3. Magie&Energie&Balance,
4. Abenteuer&Survival,
5. Arbeit als Erholung,



Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Vorab entscheidungsrelevante Fragen:

✓ Sind vor Ort Infrastruktur, Partner und Know How vorhanden, um die Ansprüche der jeweiligen Zielgruppe umfassend zu erfüllen oder lassen sie sich sinnvoll erwerben?

✓ Ist das Produkt besser als vergleichbare Konkurrenz-Produkte?

# Vorab entscheidungsrelevante Fragen:

✓Ist zukünftig mit ausreichender Nachfrage nach dem Angebot zu rechnen?

✓ Passt die gewählte Zielgruppe zur derzeitigen Gästestruktur des Beherbergungsbetriebs, des Ortes und der Region?

✓ Lässt sich das Angebot natur- und landschaftsverträglich organisieren?

# Weitere Erfolgsfaktoren

...für rundum gelungene Natur-Erlebnisangebote:

- Wohnen & Schlafen

# Weitere Erfolgsfaktoren: Wohnen&Schlafen

## Die ideale Unterkunft für „Naturreisende“:

- Angenehme natürliche Wohlfühlatmosphäre (innen&außen),
- eher klein und persönlich, familiengeführt,
- ruhig gelegen mit attraktivem Ausblick in die Landschaft,
- zielgruppenspezifische Serviceleistungen.

## Kein Bruch zum Programm!

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Weitere Erfolgsfaktoren

...für rundum gelungene Natur-Erlebnisangebote:

- Wohnen & Schlafen
- Essen & Trinken

# Weitere Erfolgsfaktoren: Essen&Trinken

## Der „Naturreisende“ genießt gerne:

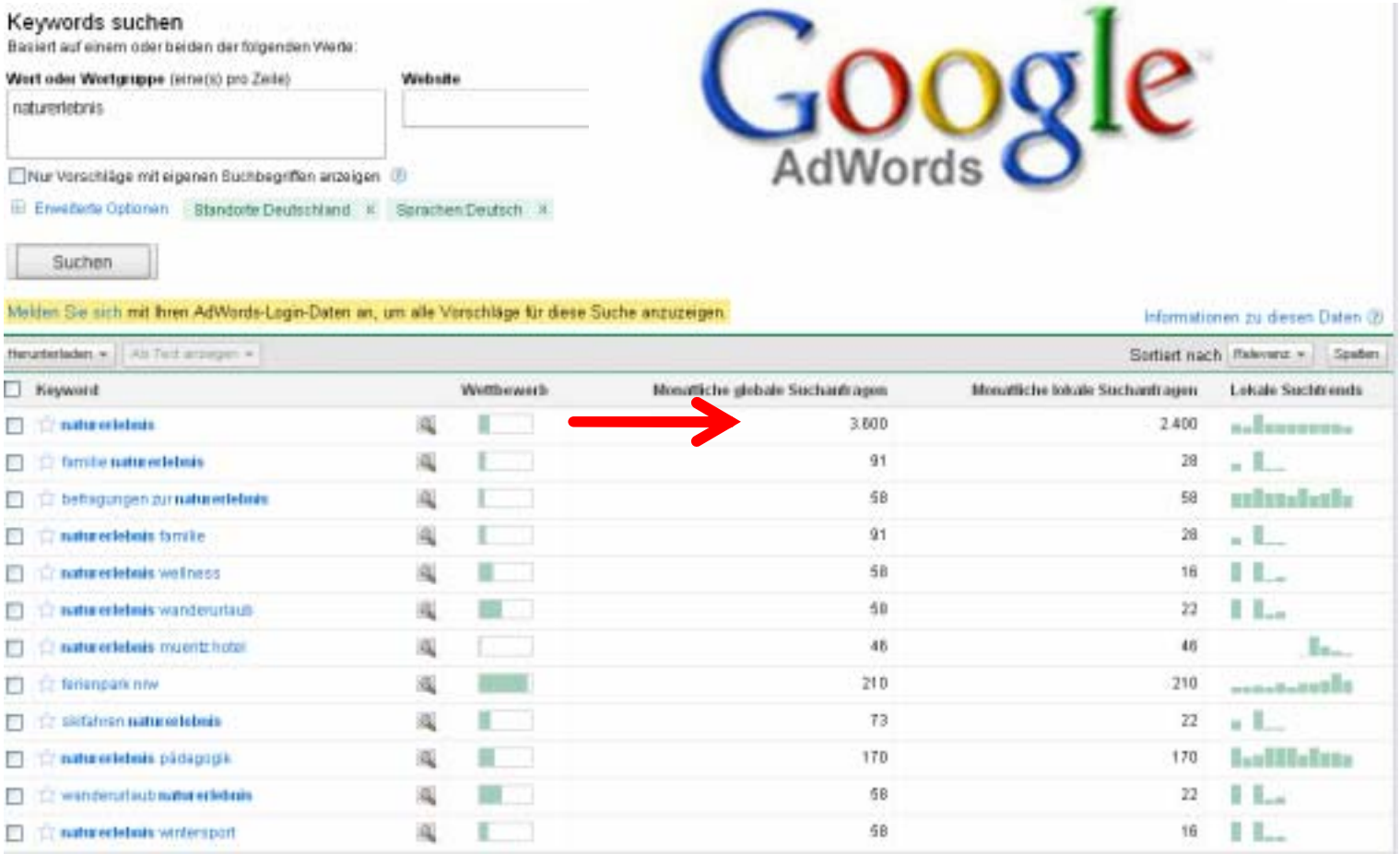
- Frische, naturbelassene Produkte,
- Regionale (Natur-)Produkte ,
- „Keinen Einheitsbrei“,
- Appetitlich angerichtete Speisen,
- Alte Gemüse- und Obstsorten,
- Fleisch aus extensiver Tierzucht,
- Innovative aber auch traditionelle Gerichte,
- Ausreichend Kohlehydrate für Natursportler.

Natur auch auf dem Teller!

# Natur = Outdoor?

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

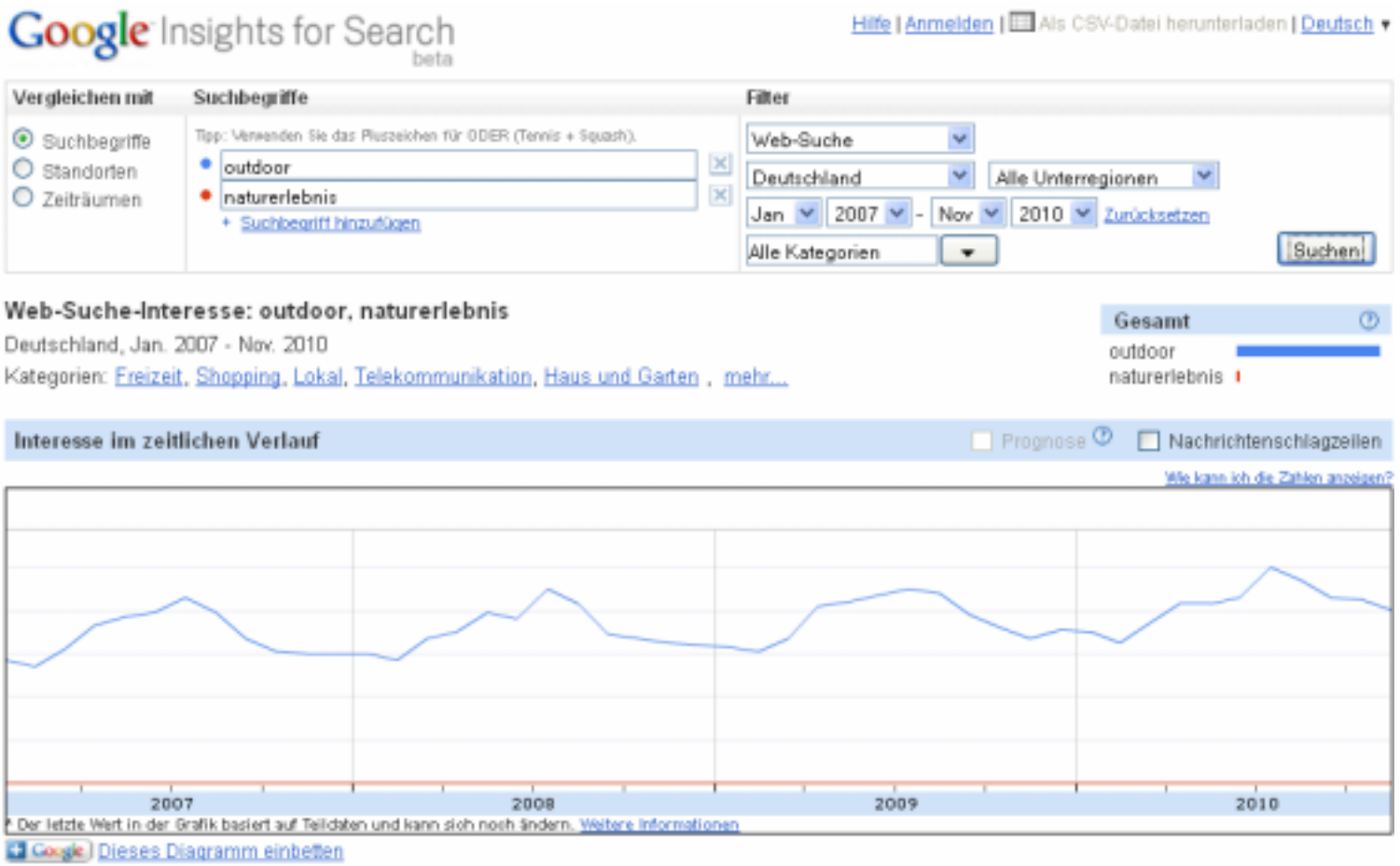
# Nachfragevolumen




| Keyword | Wettbewerb | Monatliche globale Suchanfragen | Monatliche lokale Suchanfragen | Lokale Suchtrends |
|---|---|---|---|---|
| naturerlebnis | | 3.600 | 2.400 | |
| familie naturerlebnis | | 91 | 28 | |
| befragungen zur naturerlebnis | | 58 | 58 | |
| naturerlebnis familie | | 91 | 28 | |
| naturerlebnis wellness | | 58 | 16 | |
| naturerlebnis wanderurlaub | | 58 | 22 | |
| naturerlebnis muentz hotel | | 46 | 46 | |
| freizeitpark nrw | | 210 | 210 | |
| skifahren naturerlebnis | | 73 | 22 | |
| naturerlebnis pädagogik | | 170 | 170 | |
| wanderurlaub naturerlebnis | | 58 | 22 | |
| naturerlebnis wintersport | | 58 | 16 | |

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Nachfragevolumen




Monatliche lokale Suchanfragen: 9.140.000 (outdoor)

# „Outdoor“ – Welcher Film läuft da ab?

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Nachhaltige Naturerlebnisangebote

## 4 Leitgedanken für den Erfolg

## Nachhaltige Naturerlebnisangebote – 4 Leitgedanken für den Erfolg

# 1. These:

Der Gast muss einen Mehrwert bekommen! Dieser kann bei der einen Zielgruppe durchaus auch ideeller Natur sein, bei der anderen muss er ausschließlich über klar erkennbare Verbesserungen der Urlaubsinhalte vermittelt werden. Das Image des „Stylischen“ & „Coolen“ ist dabei durchaus hilfreich.

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

BIONADE®

# Beispiel: KONUS-Card

Schwarzwald Tourismus GmbH | Presse | Sitemap | Partnerunternehmen

SCHWARZWALD

Die offiziellen Schwarzwaldseiten

Startseite | Region | Übernachten | Pauschalen | Karte | Reisethemen | Ausflüge

**Suche**

Suchbegriff

Suche starten

**KONUS**

- Was ist KONUS?
- Hier erhalten Sie Ihre KONUS-Gästekarte
- Tipps für Touren
- Nutzungsbedingungen

**zurück zu Service**

**RSS-Feeds / News**

Startseite » Service » KONUS

## Freie Fahrt - mit KONUS gratis durch den Schwarzwald

Der Name ist etwas gewöhnungsbedürftig, die Wirkung enorm. Mit der KONUS-Gästekarte haben Sie freie Fahrt in allen neun Verkehrsverbünden der Ferienregion.

Ihr Freifahrtschein

Wir zeigen Ihnen wie KONUS funktioniert

mehr lesen...

Übersichtskarte

Hier fahren Sie kostenlos mit Bus & Bahn

mehr lesen...

Tipps für Touren

Mit KONUS gratis den Schwarzwald entdecken

mehr lesen...

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Beispiel: KONUS-Card

## Erfolgsmodell Konus: Schon mehr als 10.000 Gastgeber sind dabei

**Die „freie Fahrt mit Bus und Bahn in der gesamten Ferienregion" ist ein Vorteil, den Urlauber nur im Schwarzwald haben. Je sparsamer, umweltbewusster und stressfreier die Gäste ihre Ferientage gestalten wollen, desto erfolgsentscheidender für die Orte wird das Marketingargument KONUS.**

Die Initiative der 2006 gegründeten Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) hat sich schnell zum **Erfolgsmodell für die Ferienregion** entwickelt. **Alle neun Verkehrsverbünde** der Ferienregion zwischen Karlsruhe, Pforzheim, Waldshut und Lörrach akzeptieren die Gästekarte als Freifahrticket in der 2. Klasse des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) zwischen Pforzheim und Basel, Rhein und Neckar.

Mehr als **130 Ferienorte** haben sich Konus inzwischen angeschlossen. Urlauber können damit nach Angaben der STG zwischen **mehr als 10.000 Unterkunftsbetrieben** wählen, die den kostensparenden Service anbieten. Die STG hat dazu alle Konus-Orte befragt und die Angaben mit den Daten des Statistischen Landesamtes zu den gewerblichen Übernachtungsbetrieben in allen 320 Orten der Ferienregion Schwarzwald verglichen.

In den 131 Konus-Orten geben demnach 7597 Betriebe mit weniger als neun Betten und 2564 Hotels und gewerbliche Betriebe mit neun und mehr Betten die Konus-Gästekarte aus. Damit sind **79 Prozent** der vom Statistischen Landesamt in allen 320 Orten der Region **erfassten Hotels und gewerblichen Betriebe auch Konus-Betriebe.**

STG-Geschäftsführer Christopher Krull: „Dass nur noch die Gäste von jedem fünften Hotel in der gesamten Ferienregion auf die Vorteile von Konus verzichten müssen, zeigt **wie erfolgreich dieses Produkt in nur fünf Jahren** geworden ist. Viele dieser Hotels sind in Städten angesiedelt, die keine Kurtaxe erheben mit der, wie in den Ferienorten, die Mehrkosten finanziert werden könnten. Hier sind aber erste Sondierungen für neue Finanzierungsmodelle bereits angelaufen."

Dieses Bild vergrößern
Originaldatei herunterladen

**Bildinfo:**
Logo KONUS

**Copyright:**
© STG

Dieses Bild vergrößern
Originaldatei herunterladen

Viabono
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Trend: E-Bikes/Pedelecs

## Nachhaltige Naturerlebnisangebote
## 4 Leitgedanken für den Erfolg

# 2. These:

Erlebnisangebote, die Spaß machen, sind gefragt! Dabei kommt es auf Emotionalität und die Verpackung an. Sich nur mit einem Label oder Etikett zu schmücken reicht nicht aus. Dem Gast muss deutlich gemacht werden, dass Nachhaltigkeit ein besonderes Erlebnis sein kann und seine Urlaubsqualität nicht mindert.

# Beispiel: Werfenweng

| | 1998 | 2006 |
|---|---|---|
| ÜN/Jahr | 165.000 | 212.000 (+28,5%) |
| Bahnanreise | 7% | 25% |

## Nachhaltige Naturerlebnisangebote
## 4 Leitgedanken für den Erfolg

# 3. These:

Nachhaltige Reiseangebote dürfen keine „altruistische Verzichtspredigt“ sein. Sie sollten keinesfalls das Gefühl von Komforteinbußen vermitteln!

# Vom Öko-Aktivist zum Genießer-LOHAS

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

## Nachhaltige Naturerlebnisangebote
## 4 Leitgedanken für den Erfolg

# 4. These:

Nachhaltigkeit gewinnt Mitstreiter und Kunden, wenn der Vorteil für Mensch und Umwelt und deren Zukunft klar fühlbar und erkennbar ist. Komplexitätsreduktionen sind unverzichtbar. Es bedarf einer entschlackten, einfachen und transparenten Kommunikation, um Erfolg zu haben.

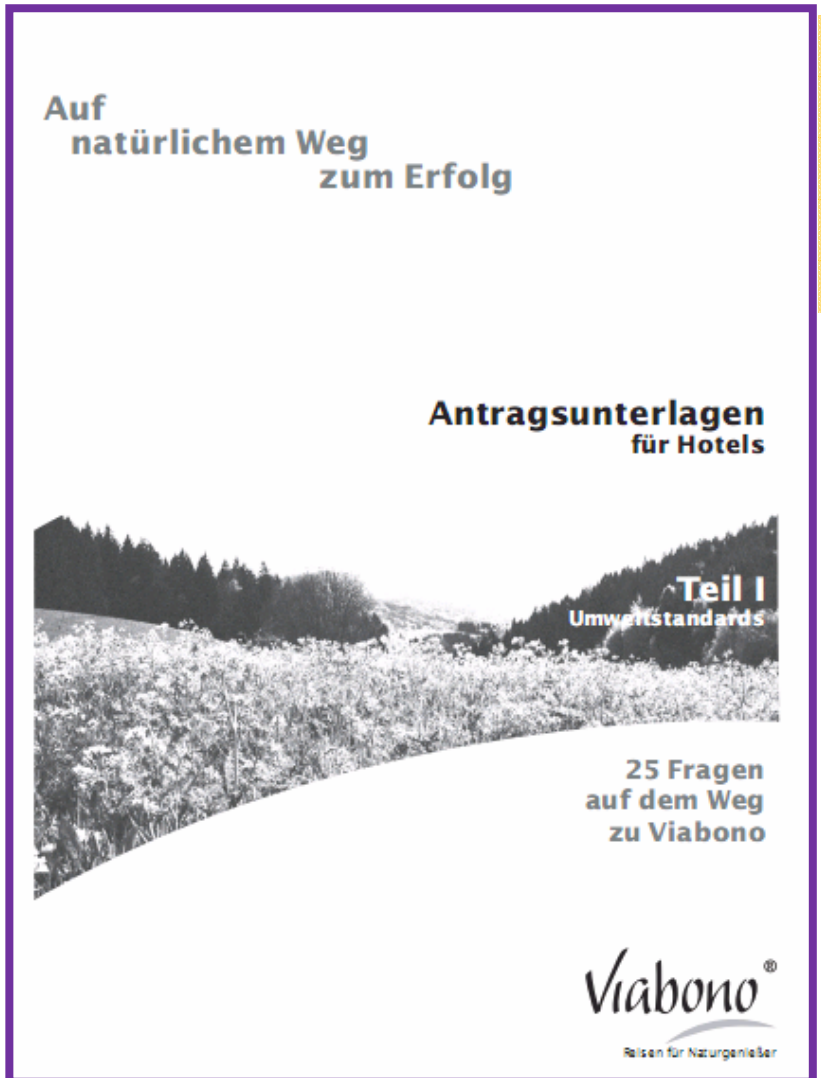
# Aber…..

## Nachhaltigkeit

ist ein *komplexer* und
eher wenig *reizvoller* Begriff

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Altes Kriterien-Schema




**60 Seiten &**
**80 Kriterien**

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

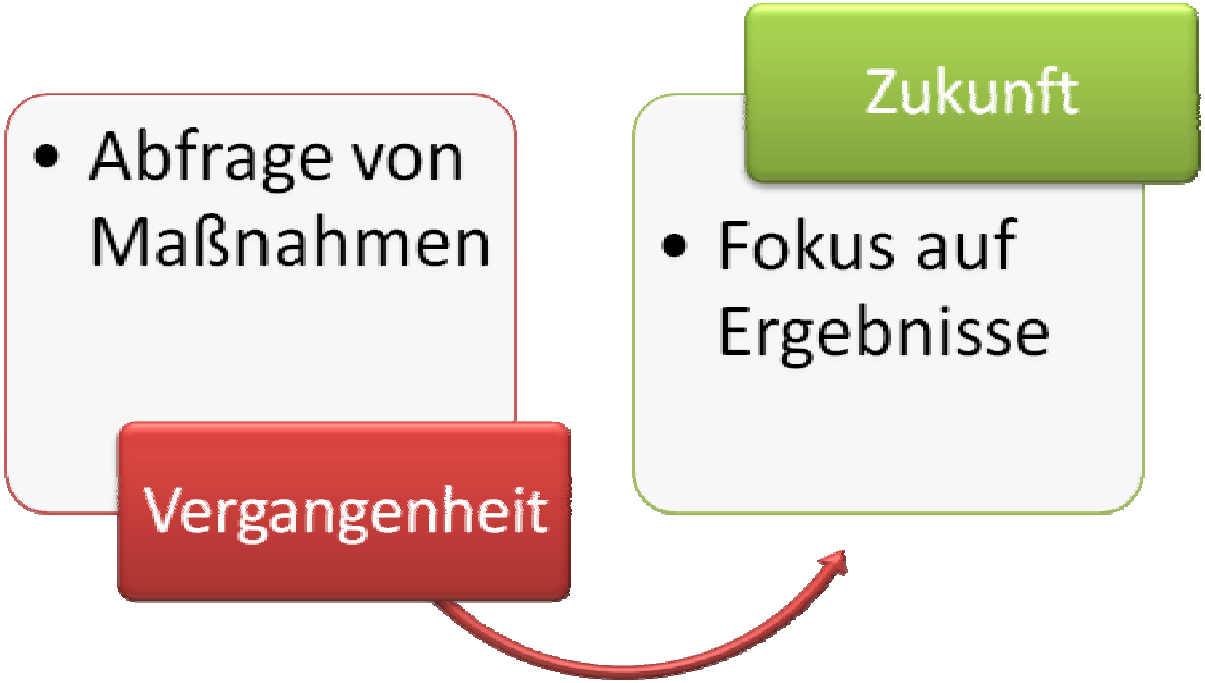
# Das neue Viabono-Qualitätskonzept

**6 Seiten & 4 Kernfragen**

**„entschlackt“ & ergebnisorientiert**

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# Strategiewechsel




Viabono
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# 4 Bereichs-Kennzahlen für die Hotellerie

(Ab-)Wasser

Abfall

Energie/ Klima

Lebensmittel

gültig seit März 2011

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# 4 Grenzwerte für die Hotellerie

**(Ab-)Wasser**

Liter/ÜN

**Abfall**

Liter
Restmüll/ÜN

**Energie/ Klima**

Kg CO2/ÜN

KWh/ÜN

**Lebensmittel**

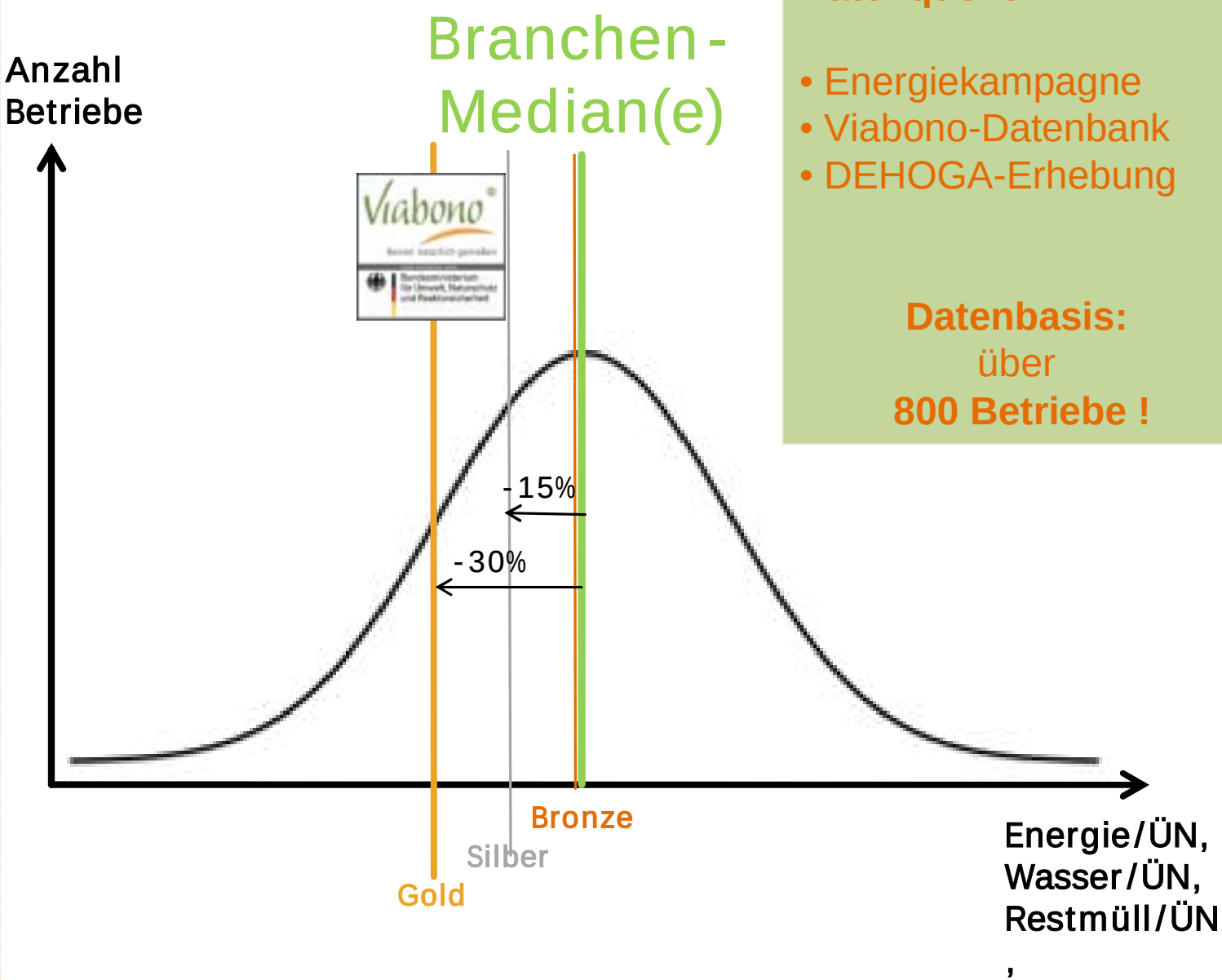
Produktgruppen:
Regional/ Bio /
Fairtrade

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# DEHOGA-Umweltcheck für Gastronomie und Hotellerie

Viabono®
Reisen natürlich genießen
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

# DEHOGA-Umweltcheck: Die Grenzwerte




**Datenquellen :**

- Energiekampagne
- Viabono-Datenbank
- DEHOGA-Erhebung

**Datenbasis:**
über
**800 Betriebe !**

# DEHOGA-Umweltcheck: Die Urkunde

DEHOGA
Umweltcheck

Hotel Musterhaus
12345 Musterstadt

Umwelt-Auszeichnung
in Gold

Diese Auszeichnung ist gültig bis 10/2013

Geprüft und bewertet durch die adelphi gGmbH und die Viabono GmbH

Berlin, 15. September 2011

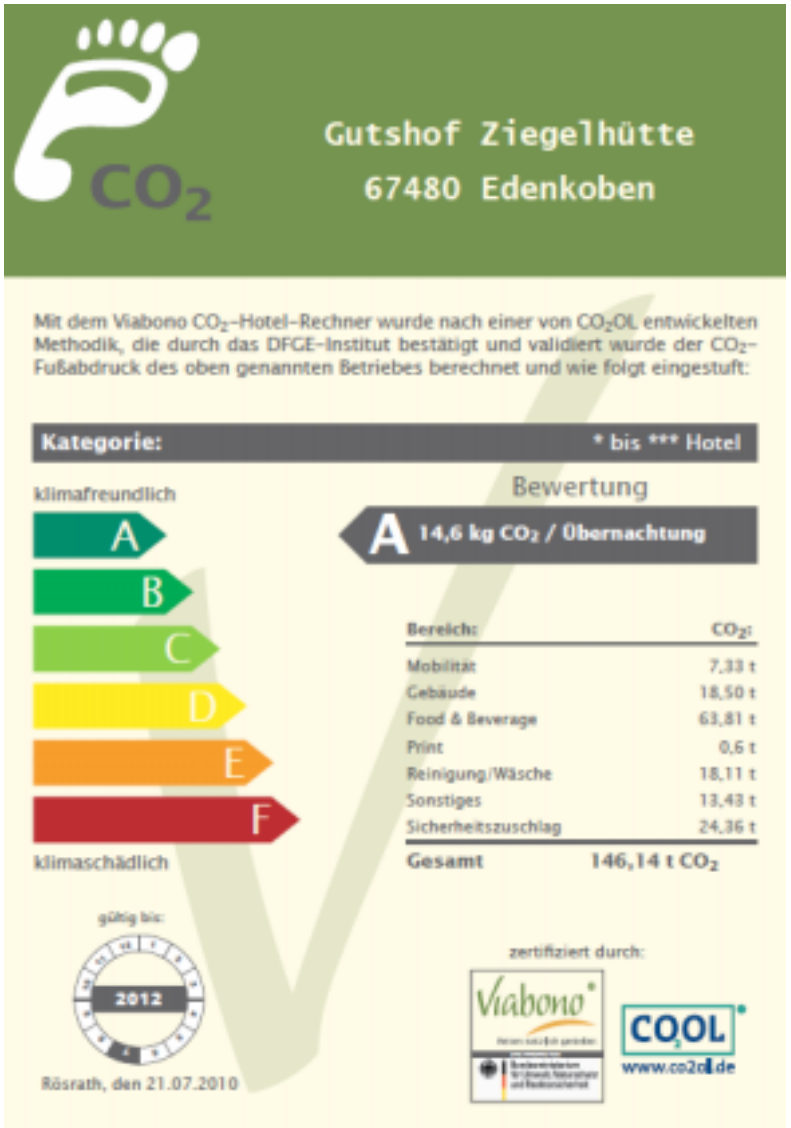
Umwelt Bundes Amt

=

Viabono®
Reisen natürlich genießen
eine Initiative vom
Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit

# DIE CO2-Bilanz,

- die mit sehr überschau-barem Aufwand zu erstellen ist,
- die ein gut verständliches und bekanntes Benchmar-king inkludiert, angelehnt an das EU-Label zur Energie-Effizienz



Gutshof Ziegelhütte
67480 Edenkoben

Mit dem Viabono $CO_2$-Hotel-Rechner wurde nach einer von $CO_2OL$ entwickelten Methodik, die durch das DFGE-Institut bestätigt und validiert wurde der $CO_2$-Fußabdruck des oben genannten Betriebes berechnet und wie folgt eingestuft:

**Kategorie:** * bis *** Hotel

klimafreundlich
A
B
C
D
E
F
klimaschädlich

Bewertung
**A** 14,6 kg $CO_2$ / Übernachtung

| Bereich: | $CO_2$: |
|---|---|
| Mobilität | 7,33 t |
| Gebäude | 18,50 t |
| Food & Beverage | 63,81 t |
| Print | 0,6 t |
| Reinigung/Wäsche | 18,11 t |
| Sonstiges | 13,43 t |
| Sicherheitszuschlag | 24,36 t |
| **Gesamt** | **146,14 t $CO_2$** |

gültig bis:
2012

Rösrath, den 21.07.2010

zertifiziert durch:
Viabono
COOL
www.co2ol.de

# Aspekte für eine erfolgreiche Produktentwicklung:

## Konzentration auf:

- Authentische Stärken
- Erlebnismotive der klar definierten Zielgruppe,
- marktorientierte Basisqualität
- Stimulierung unterschiedlicher Sinnesreize
- „merkwürdige“ Leistungsbausteine
- Stimmigkeit
- Innovation bis hin zur dosierten Provokation

# Aspekte für eine erfolgreiche Produktentwicklung:

## Vermeidung von:

- Diffuse Zielgruppenauswahl
- Banale Elementarleistungen
- Überfrachtung
- schlechtes Bildmaterial
- Ausstrahlung von Langeweile & Mutlosigkeit
- keine „Story“ zum Erzählen zu haben.

# Es gibt nichts Gutes, außer: Man tut es!

(Erich Kästner)

Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit

## Stephan Krug

**Viabono GmbH**
Stephan Krug
Hauptstraße 230
51503 Rösrath-Hoffnungsthal
krug@viabono.de
www.viabono.de
Tel.: 02205-9198350
Fax: 02205-9198355

Deutschland
Land der Ideen
Ausgewählter Ort 2010