



Projekt WaldWegweiser



Vielfalt ist unsere Stärke

„Open Data und digitale Lenkung für Waldbesucher*innen
Handlungsbedarf, Regelungsmöglichkeiten und Kommunikation im Wald“

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

FKZ 2220NR230X

14. Mai – Tag des Wanderns 2024



*Vielfalt ist
unsere Stärke*



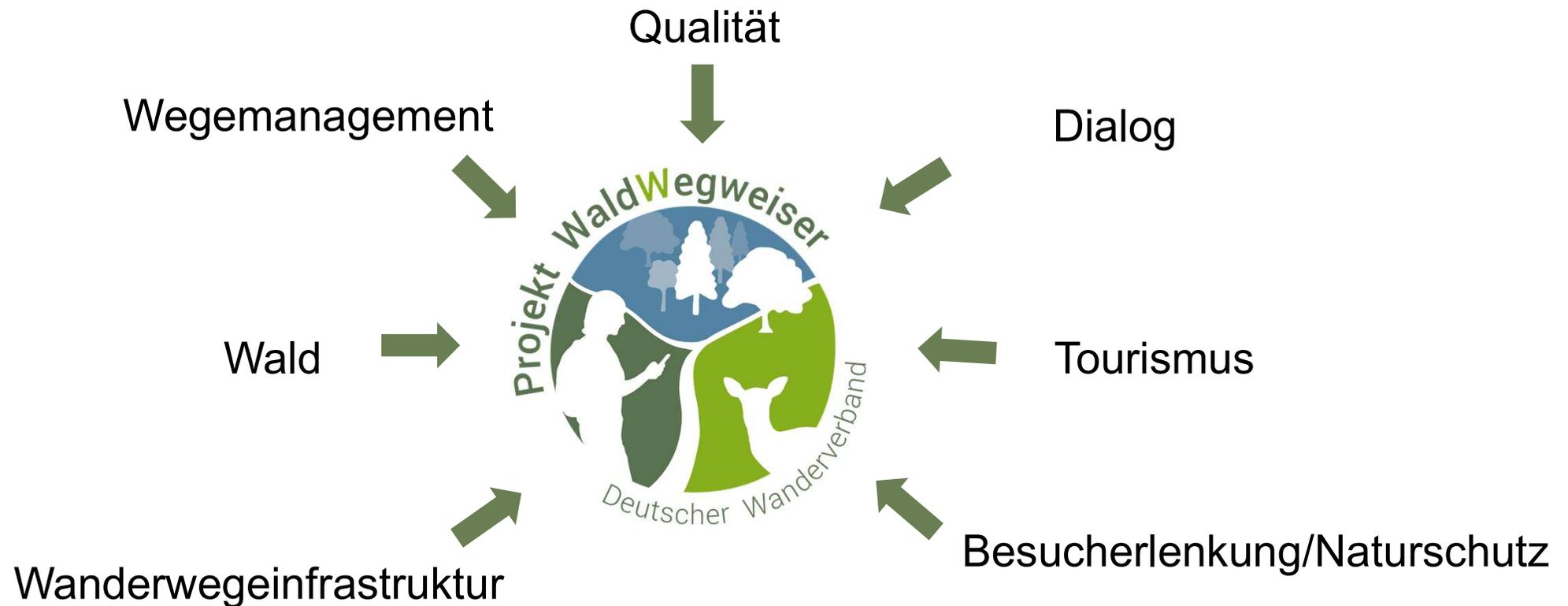
**Anmeldung noch bis
26. April möglich**

Eine Initiative des Deutschen Wanderverbandes



<https://wanderverband.typeform.com/tdw2024>

Wo kommen wir her?



Projekt Waldwegweiser



Wanderwegenetze sind die Basis für Naturerleben, Wandertourismus, Besucherlenkung

Karte: KOMPASS Karten GmbH – Wege: Spessartbund

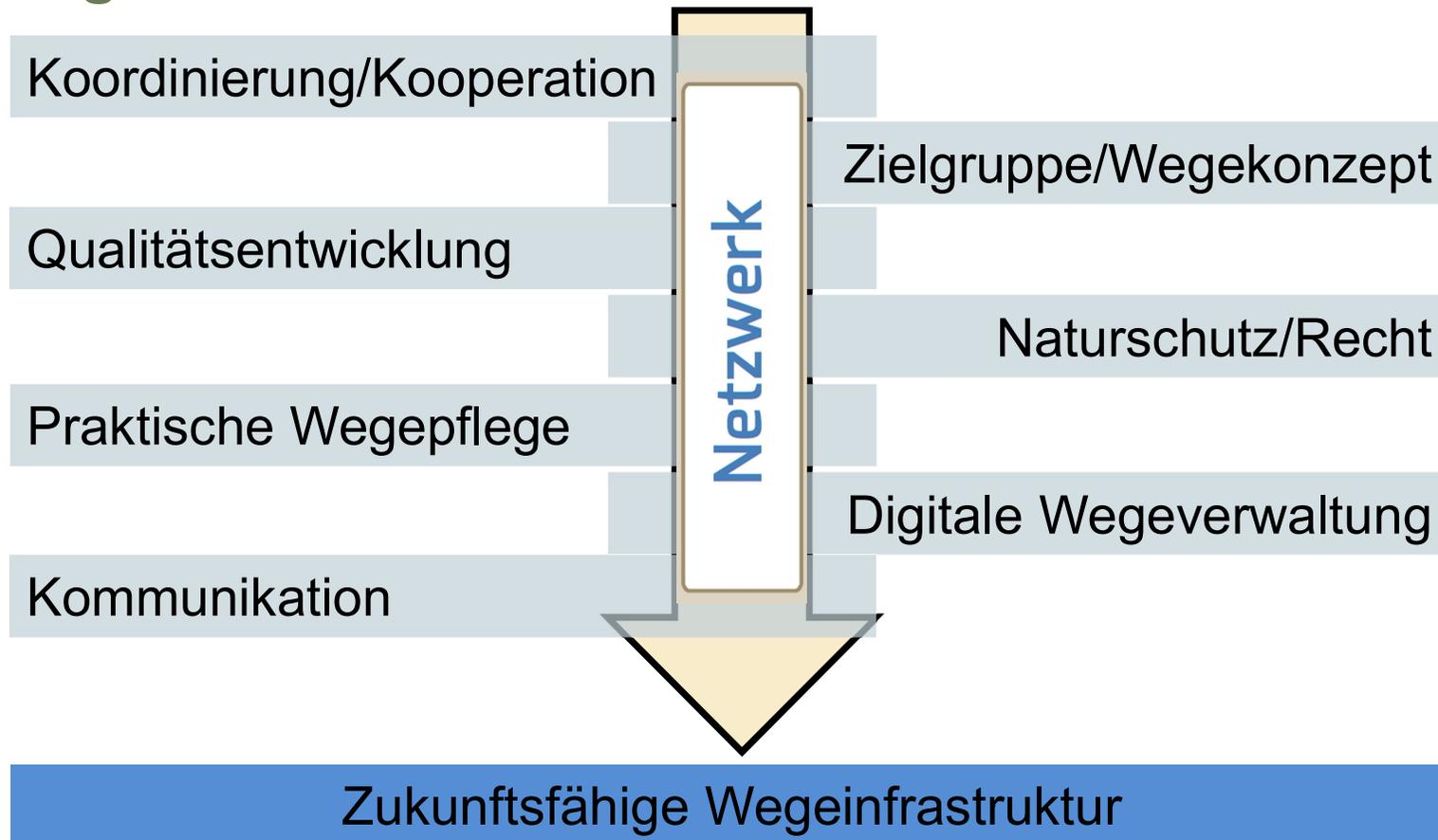


Projekt WaldWegweiser



Vielfalt ist unsere Stärke

Wegemanagement



Projekt WaldWegweiser

An aerial photograph of a forest landscape. The foreground is filled with trees showing autumn colors, ranging from green to yellow and brown. A large, open clearing or meadow is visible in the middle ground, surrounded by a dense forest. The background shows a line of trees under a dramatic, cloudy sky with shades of blue and grey.

Wald: Lebensraum, Wirtschaftsraum und Erholungsraum

Foto: Deutscher Wanderverband /Studio Blåfield

Ausgabe 01|2024 7,50 €
Monatlich 8,50 € | Semest. 39,00 € | Jährlich 89,00 €

Wanderbar!

Das Magazin für WanderGlück und NaturGenuss

26 SEITEN GRÜNES BAND
**Wandern, wo einst
 der Todesstreifen war**

FICHELGEIRGE
**Der Wald, unsere
 Kraftquelle**

SPECIAL LUXEMBURG
 Klein, aber so großartig

SPECIAL VOGTLAND
 Alles im grünen Bereich

JUBILÄUM
**20 Jahre Qualitätswege
 Wanderbares Deutschland**

Qualitätsregionen –
 was sie auszeichnet

Rauszeit.

244 Seiten: Wunderbare Frühlingstouren

Der Wald, unsere Kraftquelle

Was bietet der Wald? Wofür steht er? Was kann er zu unserer Gesundheit beitragen? Im **Fichtelgebirge** setzen engagierte Menschen kreativ das Potenzial um, das die heimischen Wälder bieten. Wie können Gäste davon profitieren?

Eine Reportage von Ulrich Pramann

Foto: Auswärtiges Amt

Projekt WaldWegweiser



Vielfalt ist unsere Stärke

Qualität

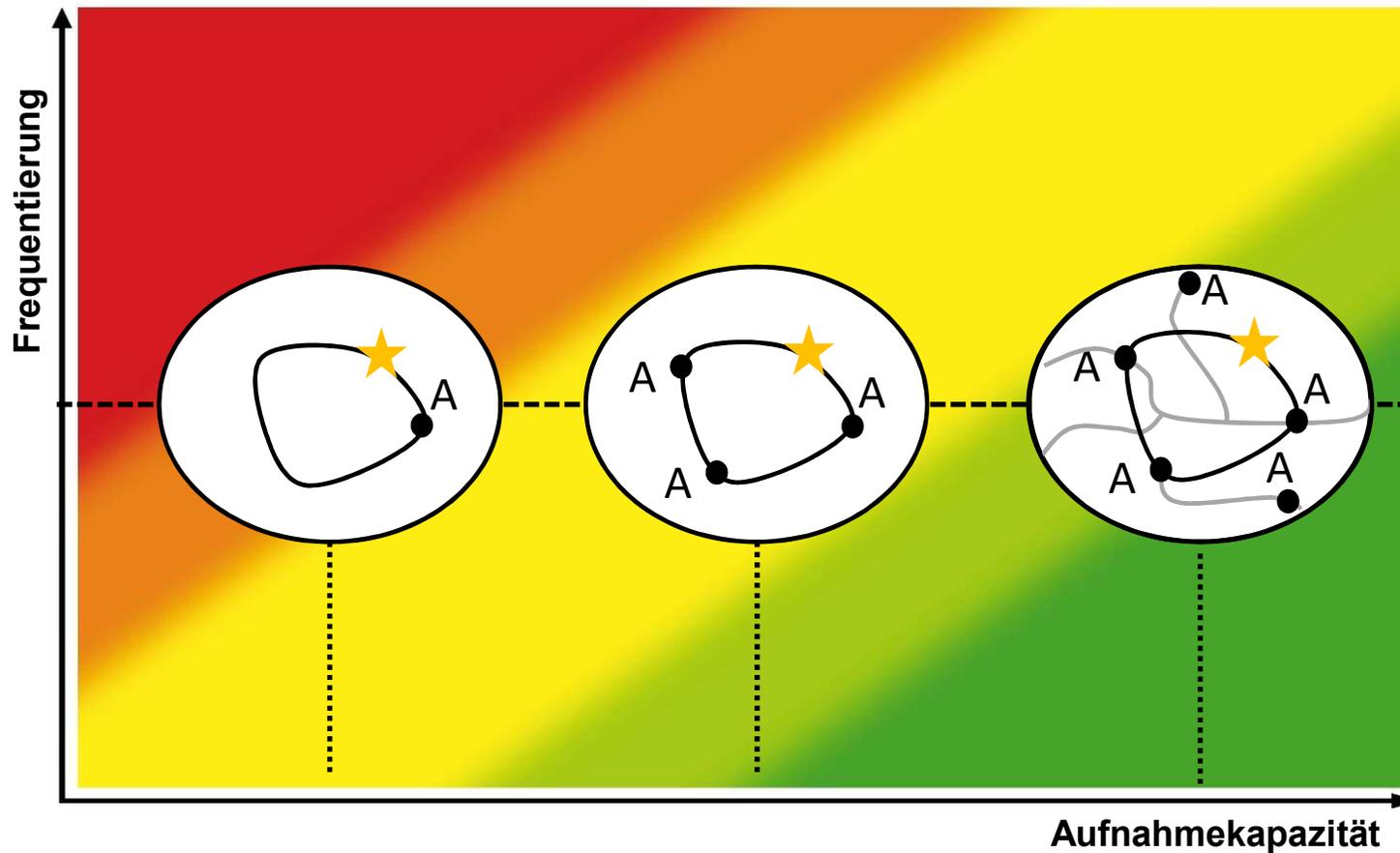
20 Jahre

10 Jahre

19 Jahre



Besucherlenkung: Wie resilient ist das Wanderangebot?



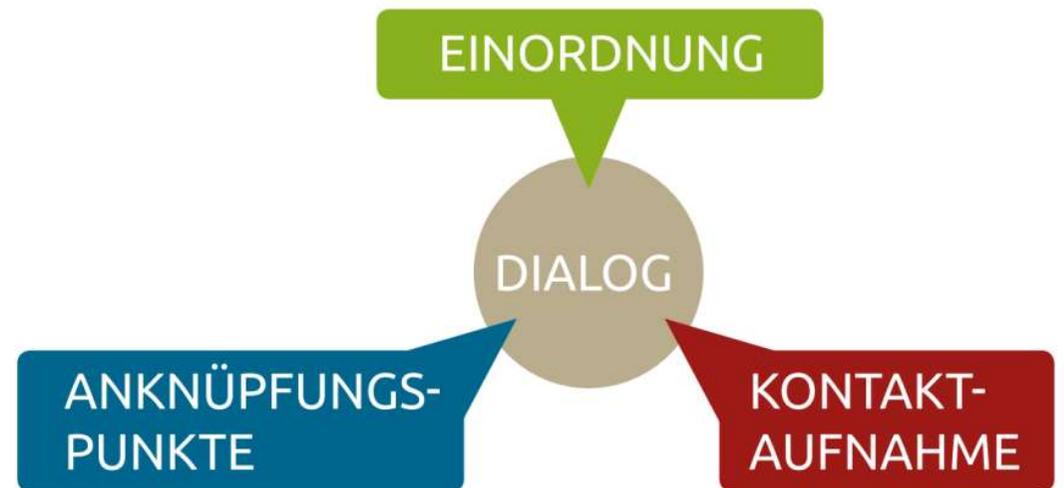
- Je nach Angebot, steigt das Niveau der verträglichen Frequentierung
- zusätzliche Ausgangspunkte (A) schaffen räumliche Entflechtung
- Wegenetz schafft echte Flexibilität

Projekt WaldWegweiser

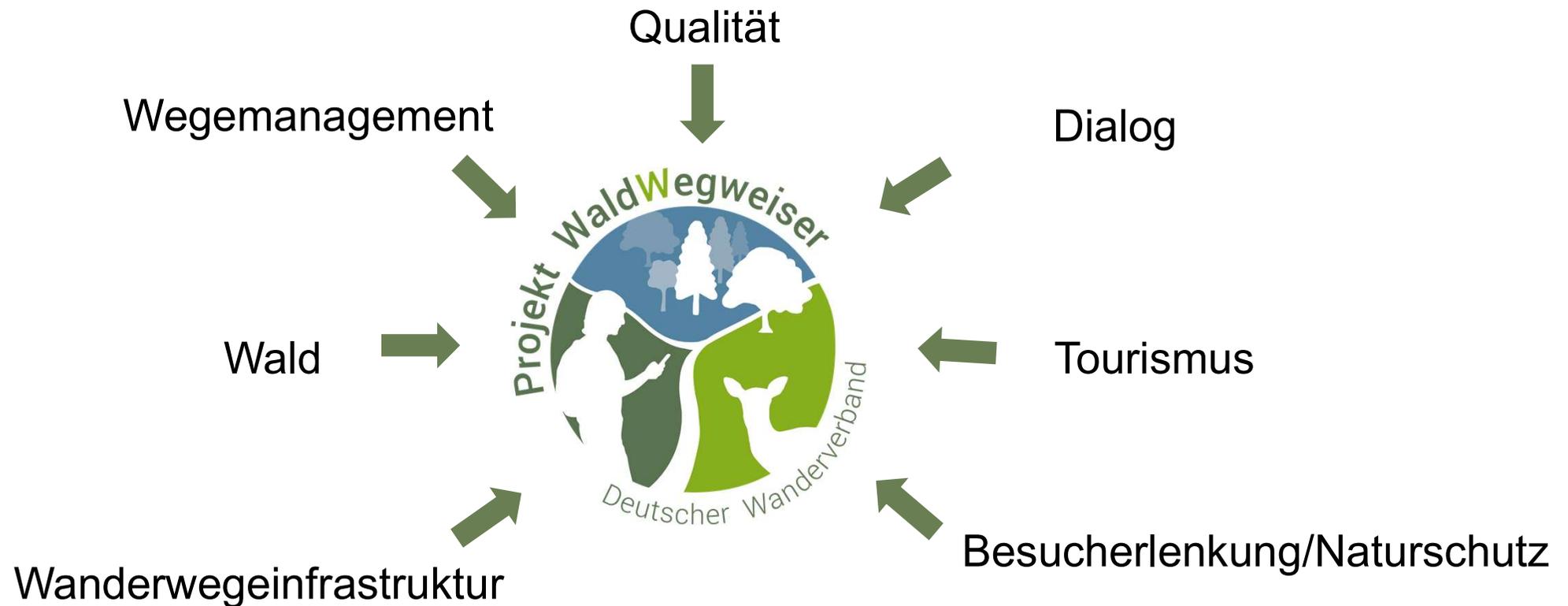


Vielfalt ist unsere Stärke

Dialog und Erreichbarkeit



Wo kommen wir her?





„Open Data und digitale Lenkung für Waldbesucher*innen Handlungsbedarf, Regelungsmöglichkeiten und Kommunikation im Wald“

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

FKZ 2220NR230X

Projekt WaldWegweiser



*Vielfalt ist
unsere Stärke*

Förderung

- gefördert mit Mitteln des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)
- über die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe (FNR) www.fnr.de
- mit Zuordnung zur Charta für Holz 2.0 (Handlungsfeld Wald und Gesellschaft) www.charta-fuer-holz.de

Laufzeit bis August 2025

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V.

CHARTA
FÜR HOLZ 2.0

KLIMA
WERTE
RESSOURCEN

Bestandteile des Projekts



Vielfalt ist unsere Stärke

Modellregionen

- Analyse der regionalen Konflikte
 - Sammeln und Aufarbeiten von Daten
 - Herleiten von Konfliktpunkten
 - Konfliktanalyse mit Akteur*innen
 - Entwickeln von Lösungsansätzen
- Open Data
 - OSM-Schulung
 - Erprobung von Verbesserungen in der Kartengrundlage
 - Auswertung der Effekte

Beratungs-Tool

- Sammeln von Konflikten
 - Suche von Best-Practice Beispielen
 - Bewertung der Maßnahmen
- ➔ Erkenntnisse aus den Modellregionen einarbeiten

Modellregionen

- **Rohrhardsberg im Hochschwarzwald**
 - Baden-Württemberg
 - betreut durch ForstBW und weitere Partner
- **Selketal im Ostharz**
 - Sachsen-Anhalt
 - betreut durch den Regionalverband Harz e. V.
- **Gehn und Westliches Wiehengebirge**
 - Niedersachsen
 - betreut durch den Natur- und Geopark TERRA.vita e. V.



Modellregionen

Sehr verschiedene Gebiete:

Herausforderungen

- Infrastruktur-Erhaltung
- Wie stillgelegte Wege wirklich nicht mehr genutzt werden
- Besucher*innen erreichen

Erkenntnisse

- Angebote wirken als Besucherlenkung
(z. B. Stempelstationen der Harzer Wandernadel)

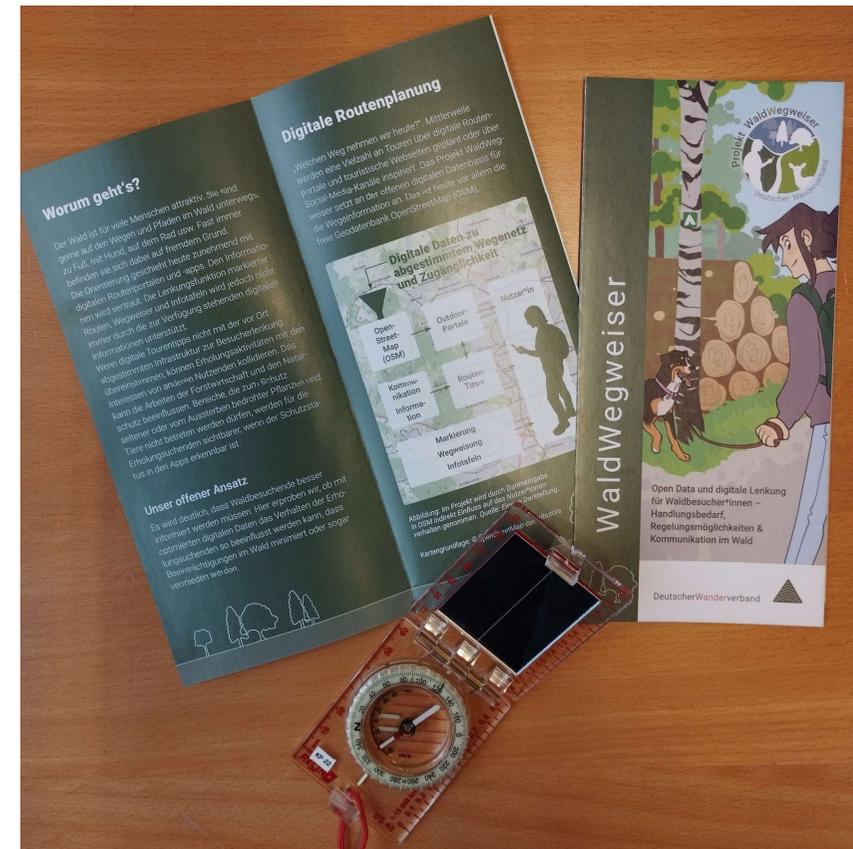


Gestaltung: Alina Bauer, DWV

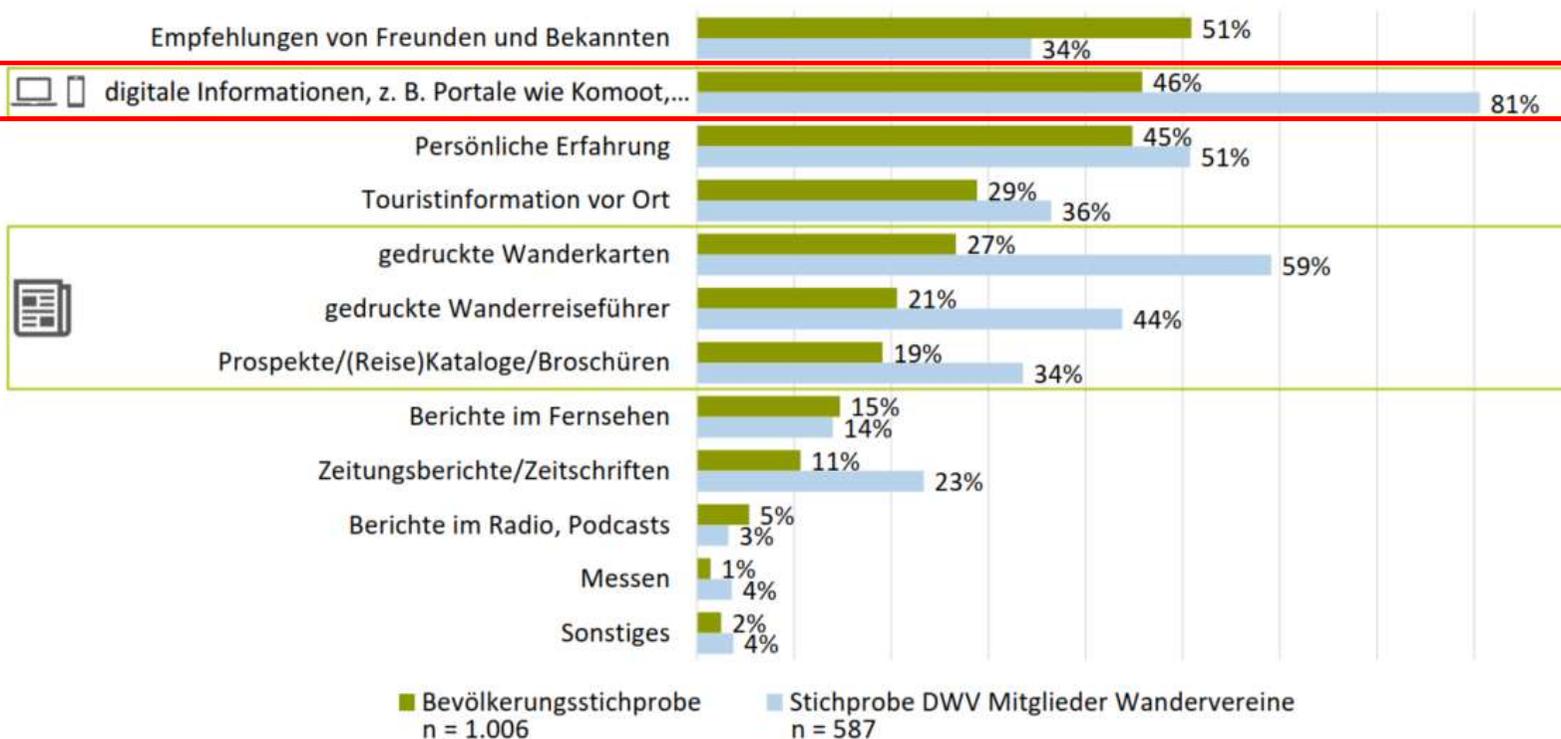
- Konkrete Beispiele für Konflikte und Lösungsmaßnahmen gerne einreichen: <https://wanderverband.typeform.com/to/vrqY05F0>



- Wir informieren Sie weiter!
Gerne auf Social Media folgen:
 - Facebook: @DeutscherWanderverband
 - Instagram: @deutscherwanderverband
 - Projekthashtag: #dvw_waldwegweiser



Informationsquellen zur Vorbereitung/Planung



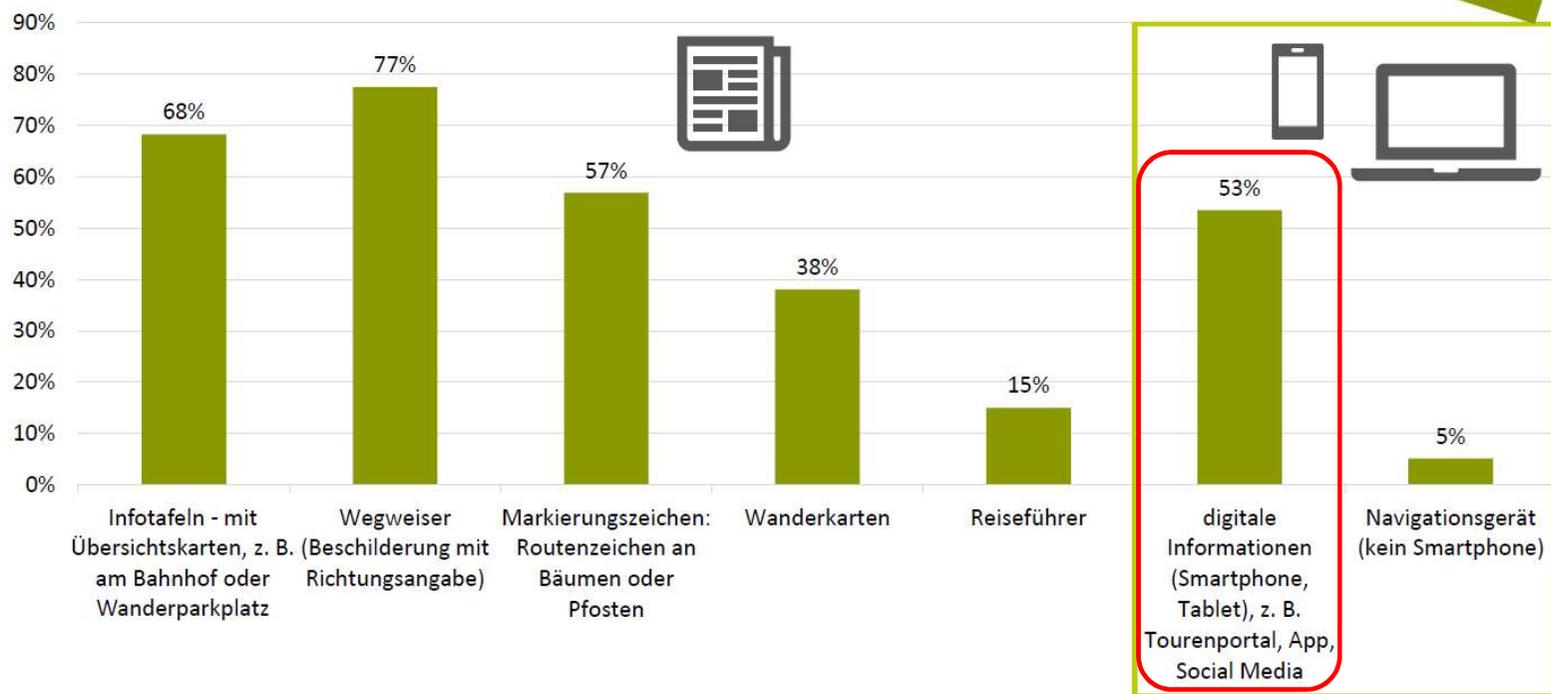
© BTE in Kooperation mit Deutscher Wanderverband 2023; Frage: Welche Informationsquellen nutzen Sie hauptsächlich bei der Vorbereitung/Planung der Wanderung?; Vorschlagsliste; Mehrfachnennungen möglich

Digitale Daten & Karten



Vielfalt ist unsere Stärke

Infoquellen/Mediennutzung während einer Wanderung

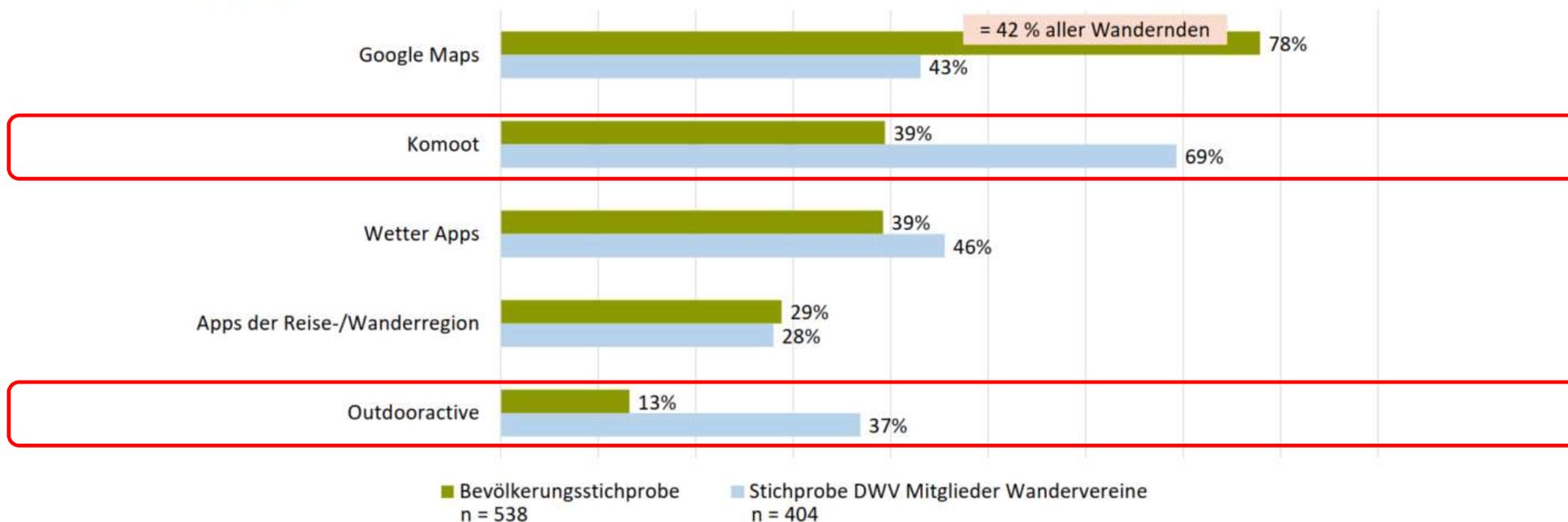


27
Bevölkerungsstichprobe
n = 1.006

© BTE in Kooperation mit Deutscher Wanderverband 2023; n = 1.006; Frage: Welche Informationsquellen sind während der Wanderung für Sie zur Orientierung von Bedeutung?; Vorschlagsliste; Mehrfachnennungen möglich

Nutzung digitaler Medien während der Wanderung

TOP5-Antworten



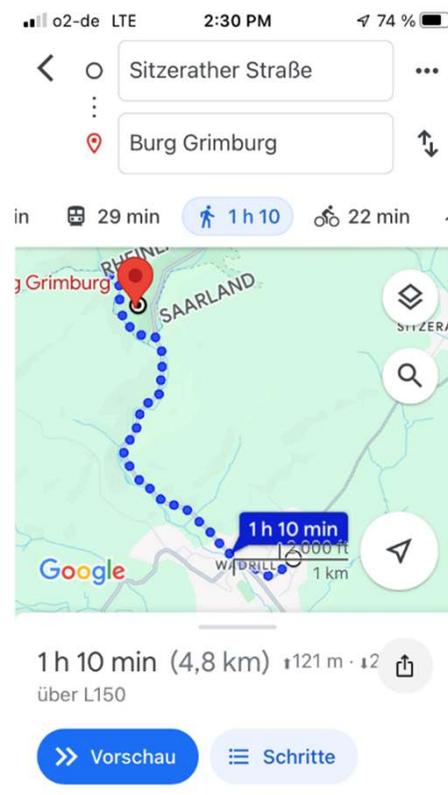
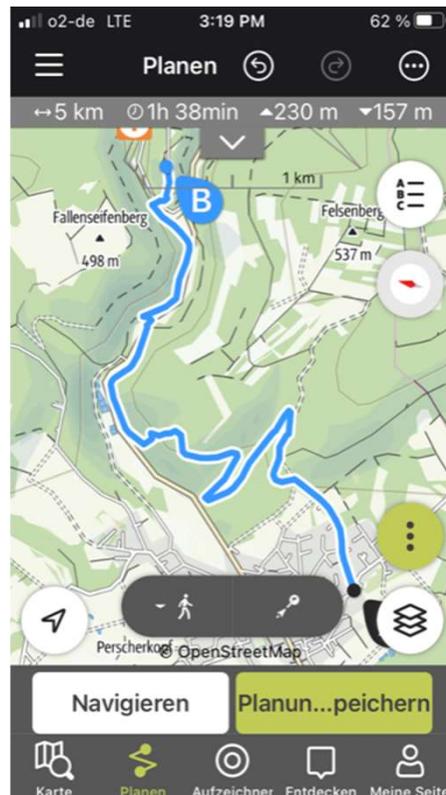
© BTE in Kooperation mit Deutscher Wanderverband 2023; Frage: Welche digitalen Dienste, Portale, Apps etc. nutzen Sie regelmäßig während Ihrer Wanderung?; Vorschlagsliste; Mehrfachnennungen möglich

OSM (OpenStreetMap)

- internationales Projekt mit frei nutzbaren Geodaten
- bietet die Kartengrundlage für komoot, Outdooractive und weitere digitale Navigations-Anwendungen
 - Beispiel komoot: Nur Informationen, die in OSM sind, werden bei der digitalen Routenplanung beachtet.



Digitale Daten – Wichtig für die Besucherlenkung



Bsp.
Tourenplanung
30. März
mit komoot,
Outdooractive
und Google
Maps

Digitale Daten – Wichtig für die Besucherlenkung



4. April:
Pfad in OSM angelegt und
Wanderweg als Relation
angepasst auf den Pfad.

18. April: Routenführung in
komoot über den neuen
Pfad (Aktualisierung ca.
alle 10 Tage)

Outdooractive noch
ausstehend (Aktualisierung
ca. 1 Mal im Monat)

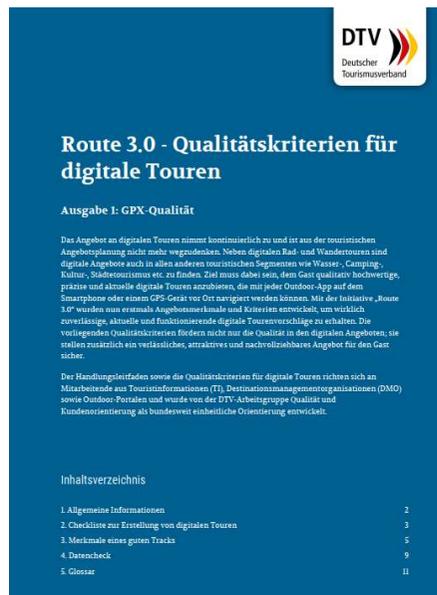
Datenqualität-Touristische Perspektive



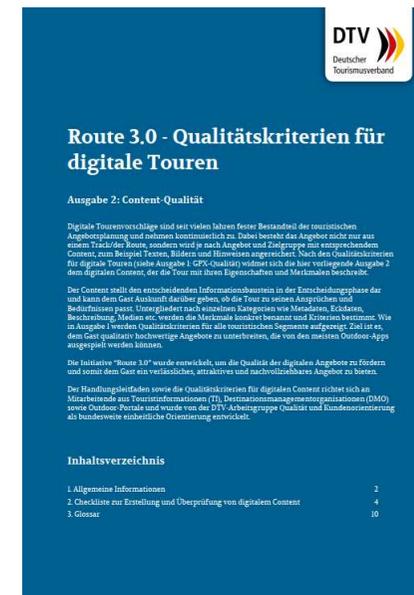
Vielfalt ist unsere Stärke

Qualität der Daten ist Teil der Produktqualität

Route 3.0 (Deutscher Tourismusverband) gibt niedrigschwellige aber konkrete Hilfestellung für die Steigerung der Qualität digitaler Tourenvorschläge



Ausgabe 1: GPX-Qualität



Ausgabe 2: Content-Qualität

Danke für die Aufmerksamkeit!



Vielfalt ist unsere Stärke



Hanne Hermann

h.hermann@wanderverband.de
0561 938 73 -23

Erik Neumeyer

e.neumeyer@wanderverband.de
0561 938 73 -13

Michael Neugaertner

m.neugaertner@wanderverband.de
0561 938 73 -20

Lydia Heidemann

l.heidemann@wanderverband.de

Projektteam

waldwegweiser@wanderverband.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mehr Informationen zum Projekt gibt's hier: <https://www.wanderverband.de/projekt-waldwegweiser>