Nachhaltiger Wintertourismus in deutschen Mittelgebirgen

Lea Schenkelberg, NABU-Bundesverband

Situation des Wintersports

Abnehmende Schneesicherheit:

→ Zunehmende Unsicherheit bei Touristikern

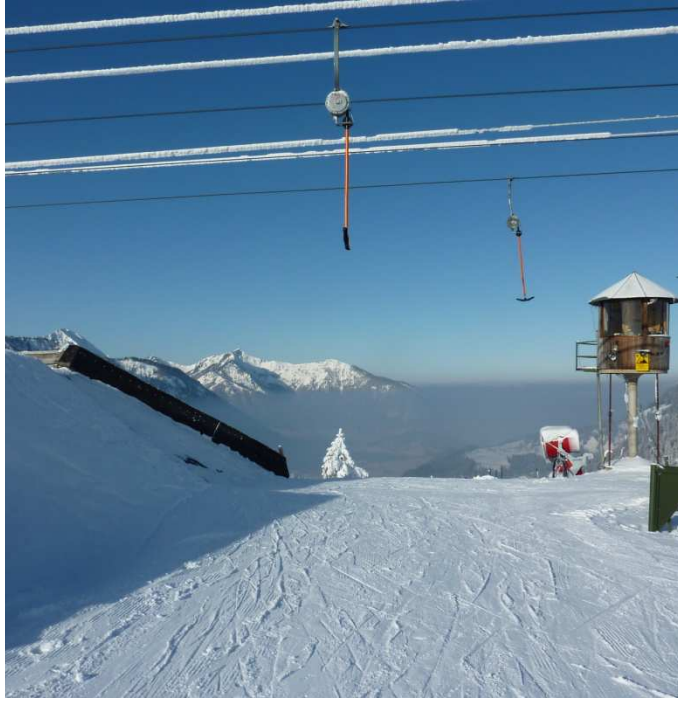
→ Volkswirtschaftliche Einbußen

→ Höhere Belastung der Natur

Klimawandelanpassung:

→ Tourismus zukunftsfähig gestalten

→ Regionaler Innovationsmotor?



© T. Schulz, Rickey Gates

Aufrüsten & weiter wie bisher?

- Bislang kaum schneeunabhängige Alternativkonzepte entwickelt
- Technische Maßnahmen als Übergangslösung
- Intakte Natur: das Kapital für den Tourismus des ländlichen Raums

© DAV, S. Reich, L. Schenkelberg

Entwicklung des ländlichen Raums fördern

- Keine Gelder für Investitionen in Beschneiung

  →Förderung für umwelt- und sozialverträgliche Urlaubsformen, langfristige und zukunftsfähige Maßnahmen

- Förderung z.B. über EFRE (Europäischer Fonds für regionale Entwicklung), LEADER, ERP-Regionalförderprogramm

- Nationale Strategie zur Biologischen Vielfalt:
  Bis 2020 mind. 10 % der Tourismusanbieter entsprechen ökologischen Kriterien

- Engere Zusammenarbeit von Tourismusorganisationen, touristischen Leistungsträgern, Kommunen und Verbänden

Diversifizierung des Angebots

- Weniger schneeabhängige Alternativen zum Skisport (Winterwandern, Langlaufen, Schneeschuhgehen)
- Alternative Angebote entwickeln: z.B.: Gesundheits- und Erlebnistourismus
- Regionale Angebote , Naturerlebnis, Bildungsangebote

→Innovative Angebotsgestaltung

→Kreatives Marketing

© L. Schenkelberg; DAV, D. Hug,

Ganzjahrestourismus

- Angebote im Sommer neue Einnahmequellen

  →Voraussetzung: Region darf durch Wintersport nicht an Attraktivität verlieren

Bsp: Winterberg – vom Wintersport fokussierten Ferienort hin zur Ganzjahresdestination (Mountainbiken und Gesundheitstourismus)

→ Nachfrageorientierung, Kooperation öffentlicher und privater Partner, ständige Verfügbarkeit entsprechender Angebote und Integration in Landestourismusmarketing.

Zertifikate und Best Practice Beispiele

- Steigendes Bewusstsein für nachhaltige Lebensstile

  →Labels als Orientierungshilfe bei der Entscheidung für eine Reisedestination

- Zusammenschlüsse erhöhen die Sichtbarkeit

Alpine pearls
Natürlich sanfter Urlaub

Viabono®
Auszeichnung
umwelt- und klimafreundlich Reisen

Arbeitsgruppen

1. Voraussetzungen für die Entwicklung von nachhaltigen Alternativkonzepten
2. Diversifizierung des touristischen Angebots/Ganzjahrestourismus
3. Zertifizierung und Marketing

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

NABU-Bundesgeschäftsstelle

Lea Schenkelberg

Charitéstraße 3

10117 Berlin

Tel. +49 (0)30.28 49 84-1634

Lea.Schenkelberg@NABU.de

www.NABU.de